

تقرير صادر عن مركز الفكر

التوجهات العشرة لقطاع الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة بعد جائحة كوفيد-19



مركز الفكر

مركز الفكر هو المؤسسة الفكرية والبحثية الرائدة التابعة لشركة ستراتيغي & الشرق الأوسط (جزء من شبكة برايس ووتر هاوس كوبرز العالمية). نسعى في مركز الفكر إلى تعزيز النمو المستدام في المنطقة عبر مساعدة القادة في جميع القطاعات على ترجمة التوجهات الاجتماعية والاقتصادية إلى إجراءات عملية وقرارات تصبُّ في مصلحة قطاع الأعمال. ويجمع المركز بين قدرات البحث المبتكر والتحليل والحوار والخبرة العملية المستقاة من المجتمع المهني في القطاعين الخاص والعام، مما يمكنه من تقديم أفكار مؤثرة عبر منشوراته وموقعه الإلكتروني ومنتدياته، ويتمخض عن ذلك نتائج مُلهمة وثرية لها مردود حقيقي. يدعم مركز الفكر رسالة ستراتيغي & المتمثلة في تطوير استراتيجيات عملية والقدرة على تحويل الأفكار المبتكرة إلى واقع ملموس، ويسرنا في مركز الفكر أن نقدم الدعم الكامل لجميع القطاعات الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط سعياً لتعزيز المصالح في المنطقة. وللإطلاع على المزيد من المعلومات، برجاء زيارة موقعنا الإلكتروني www.ideationcenter.com.

نبذة عن مجلس الإمارات للشباب

يعمل مجلس الإمارات للشباب كجهة استشارية لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة في الموضوعات التي تخص الشباب، كونه حلقة وصل بين الشباب وصنّاع القرار في الدولة، حيث يقوم بتسليط الضوء على التحديات التي يمر بها الشباب، ووضع أفضل الحلول والتوصيات لحلها، بالإضافة إلى تقديم المشورة لقيادات دولة الإمارات بشأن السياسات والاستراتيجيات والمبادرات الرامية إلى تمكين الشباب، ويعمل المجلس أيضاً كمجلس استشاري للمؤسسة الاتحادية للشباب لوضع السياسات، مع التركيز على مشاركة الشباب على المستوى الوطني، والتنسيق مع الجهات المعنية من القطاعين الحكومي والخاص.

أُنشئ مجلس الإمارات للشباب بتوجيهات من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، في فبراير 2016، لتعزيز مشاركة وتمكين الشباب الإماراتي وإسهاماتهم المجتمعية، وضمان إيصال صوتهم ووجهات نظرهم واحتياجاتهم في جميع مراحل عملية وضع السياسات. ويتألف مجلس الإمارات للشباب من سبعة أعضاء يُمثّل كل منهم إمارة من إمارات الدولة السبعة؛ برئاسة معالي شما المزروعى، وزيرة الدولة لشؤون الشباب. يمكنكم التعرف على أنشطة مجالس الشباب في دولة الإمارات، من خلال زيارة الموقع الإلكتروني «<https://councils.youth.gov.ae>».

المُلخص التنفيذي

يمثل الشباب اليوم أكبر شريحة ديموغرافية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تتراوح أعمار حوالي 50% من سكان الإمارات بين 15 و35 عاماً، وهو أكبر عدد من الشباب في تاريخ الدولة. ويعيش شباب دولة الإمارات العربية المتحدة ظروفاً غير مسبوقه، إذ أدى تقلب أسعار النفط والجائحة العالمية طويلة الأمد إلى تسارع وتيرة التغيير في جميع القطاعات والصناعات، وتعجيل الوصول إلى الثورة الصناعية الرابعة (4.0) والتي ستعمل بدورها على تغيير طبيعة الأعمال، مما يتطلب تزويد الشباب بمهارات وكفاءات جديدة لمواكبة متطلبات هذا العصر.

وفي سياق ما تقدم، تعاونت استراتيجي & مع مجلس الإمارات للشباب لتحديد أهم 10 توجهات والتي تسارعت وتيرة نتيجة جائحة كوفيد-19، والتي ستحدد بدورها ملامح قطاع الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال السنوات العشرة المقبلة. ومن خلال الاستشراف الكامل لهذه التوجهات، يمكن المؤسسات الدولة صياغة السياسات والبرامج المناسبة لدعم شباب دولة الإمارات بالشكل الأمثل في كل من التوجهات العشرة، وخلق فرص اجتماعية واقتصادية جديدة، وتُشكل أيضاً هذه التوجهات أساساً لشباب دولة الإمارات للالتفات لها في اتخاذ قراراتهم المستقبلية الحاسمة.

إن الاستثمار في الشباب وخلق الظروف المناسبة لتمكينهم من استغلال كامل طاقاتهم وإمكاناتهم يعتبر أمراً ضرورياً لحماية وتنويع المقومات الاقتصادية المستقبلية، ففي حين اعتمدت دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الخمسين عاماً الماضية على الثروة النفطية والموارد الطبيعية، فإنها سوف تعتمد خلال الخمسين عاماً المقبلة على الشباب الذي يمثل رأسها البشري.

يتضمن التقرير عشرة توجهات مستقبلية ضمن خمسة محاور رئيسية، كما يلي:

التعليم ورأس المال البشري

1. تعليم رقمي ومُخصّص ومستمر مدى الحياة

العمل والإنتاجية

2. قوة عاملة مرنة وريادية وتنافسية

الصحة والسلامة

3. الاهتمام بأنماط الحياة الصحية

4. تعزيز الصحة النفسية

المجتمع والاستدامة

5. الاستهلاك الرشيد وتغيير العادات المالية

6. أنماط الحياة المستدامة والاستهلاك الكفؤ للموارد


7. تعزيز التلاحم المجتمعي

المواطنة

8. الحماية والاحتواء والتمكين المجتمعي

9. شباب متمسك بالقيم ومسؤول اجتماعياً

10. المشاركة المجتمعية من خلال القنوات المبتكرة

<p>2. قوة عاملة مرنة وريادية وتنافسية</p> <p>الصفحة 08</p> 	<p>1. تعليم رقمي ومُخصَّص ومستمر مدى الحياة</p> <p>الصفحة 05</p> 
<p>4. تعزيز الصحة النفسية</p> <p>الصفحة 14</p> 	<p>3. الاهتمام بأنماط الحياة الصحية</p> <p>الصفحة 11</p> 
<p>6. أنماط الحياة المستدامة والاستهلاك الكفؤ للموارد</p> <p>الصفحة 20</p> 	<p>5. الاستهلاك الرشيد وتغيير العادات المالية</p> <p>الصفحة 17</p> 
<p>8. الحماية والاحتواء والتمكين المجتمعي</p> <p>الصفحة 27</p> 	<p>7. تعزيز التلاحم المجتمعي</p> <p>الصفحة 24</p> 
<p>10. المشاركة المجتمعية من خلال القنوات المبتكرة</p> <p>الصفحة 33</p> 	<p>9. شباب متمسك بالقيّم ومسؤول اجتماعياً</p> <p>الصفحة 30</p> 

المواطنة ■

الصحة والسلامة ■

التعليم ورأس المال البشري ■

المجتمع والاستدامة ■

العمل والإنتاجية ■

الشباب

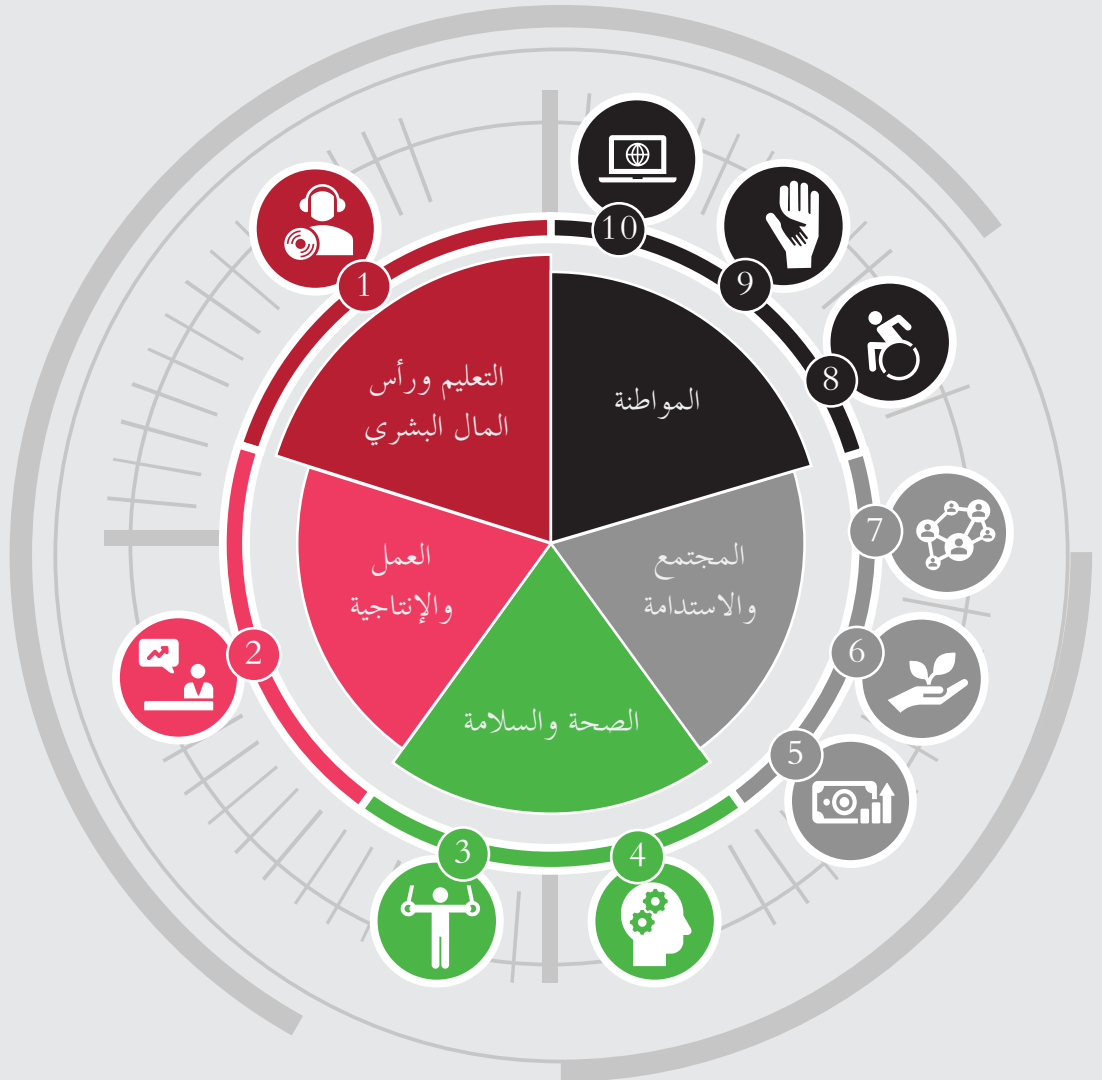
التحديات والفرص

تمثّل شريحة الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة فرص عديدة للدولة. ففي عام 2020، تراوحت أعمار 50% من سكان دولة الإمارات ما بين 15 و35 عاماً، وهذه الفئة العمرية سيكون لها الدور الأكبر في استكمال مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية في البلاد وبناء المستقبل.

يؤدي التسارع الكبير في تطوير واعتماد التقنيات الحديثة إلى تغيير جذري في معظم القطاعات والصناعات، إذ تطرح التقنيات الجديدة والانتقال إلى الثورة الصناعية الرابعة (Industry 4.0) تغييرات متعددة في طبيعة العمل والمهارات والكفاءات المطلوبة في ظلّ العصر الرقمي. وعليه، يتعيّن على نظم التعليم مواكبة هذه التقنيات الحديثة لضمان تمتّع القوى العاملة بالمهارات التي يتطلّبها اقتصاد المستقبل.

غير أنّه ومن خلال اتخاذ تدابير السياسات المناسبة والمشاركة الفعّالة للشباب يمكن لمؤسسات الدولة تحويل هذه التحديات إلى فرص، مما يؤدي إلى اقتصاد ومجتمع أكثر قوة ومرونة وشمولية. فمن المتوقع أن تشكّل تلك الشريحة الشبابية قوّة فاعلة نحو التغيير الإيجابي، الأمر الذي سيدفع الابتكار ويحقق النمو الاقتصادي. وفي هذا السياق، أطلقت حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة مجموعة من المبادرات والسياسات لدعم الشباب في مختلف مجالات التنمية، بما فيها تعيين وزيرة شابة كوزيرة الدولة لشؤون الشباب لإدارة هذا الملف بشكل مركزي، وتشكيل مجلس الإمارات للشباب كجهة استشارية للحكومة في كل ما يتعلّق بشؤون الشباب.

ومن هذا المنطلق، عقد مجلس الإمارات للشباب شراكة مع استراتيجي & لتسليط الضوء على التوجهات العشرة التي شهدت تسارعاً بسبب جائحة كوفيد-19، والتي ستحدّد دورها ملامح قطاع الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة على مدار السنوات العشرة المقبلة (الشكل 1، صفحة 4). ومن ثم، تم اقتراح أولويات للاستجابة لهذه التوجهات لكلّ من الشباب والمؤسسات.



1. تعليم رقمي ومُخصّص ومستمر مدى الحياة

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

تمتع دولة الإمارات بمعدل عالٍ للتخرّج من التعليم الثانوي يصل إلى 98%² وهو يفوق المعدل المتوسط لدى دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) البالغ 80%³. وفي عام 2020، تخرّج نحو 28% من طلبة التعليم العالي في دولة الإمارات في تخصصي العلوم والهندسة.⁴ ولزيادة هذه النسبة، أطلقت حكومة دولة الإمارات عدداً من الإصلاحات التعليمية والتدابير الاستراتيجية الوطنية، مثل أجندة الإمارات للعلوم المتقدمة واستراتيجية الإمارات للثورة الصناعية الرابعة.⁵ وضمن إجراءات الاستجابة لجائحة كوفيد-19، اعتمدت دولة الإمارات التعليم عن بُعد لجميع المدارس والجامعات بدءاً من مارس 2020، ممّا سمح لحوالي 1.1 مليون طالب بمواصلة تعلّمهم رغم الإجراءات الاحترازية التي أدّت لضرورة البقاء في المنزل. وقد تمكّنت الدولة من تحقيق ذلك بسبب اتباعها نهج استباقي وتكثيف استثماراتها في تقنيات قطاع التعليم.

النظرة المستقبلية

1. سيُحدث التعلّم الإلكتروني والرقمنة تحوّلاً في المنظومة التعليمية

ثمة توجه علمي واضح نحو زيادة الإنفاق على تكنولوجيا التعليم (انظر الشكل 2). وستُحدث الرقمنة والبيانات المخصّصة والتعلّم الإلكتروني تحوّلاً في المنظومة التعليمية، حيث ستوفر التطبيقات التعاونية الفرصة لتطبيق التعلّم المدمج والتعلّم القائم على المجتمع. وستعمل روبوتات الدردشة التفاعلية القائمة على الذكاء الاصطناعي على دعم التعلّم الذاتي والتعلّم المخصّص والتعلّم التكيّفي. كما ستعمل تقنيات الواقع المعزّز (AR) والواقع الافتراضي (VR) والواقع الممتد (XR) وتقنيات التلعيب على جعل تجربة التعلّم عن بُعد تجربةً غامرة ومُحفّزة وفعّالة أكثر من أي وقتٍ مضى. هذا وستتخطى خدمات تقييم الاختبارات القياسية (الموحدة) لتشمل الشارات الرقمية التي تساعد الطلبة على بناء مجموعة من المهارات والإنجازات الرقمية المطلوبة لمواكبة المتطلبات المستقبلية.

2. ستصبح مسارات التعليم أكثر تخصيصاً ومرنة

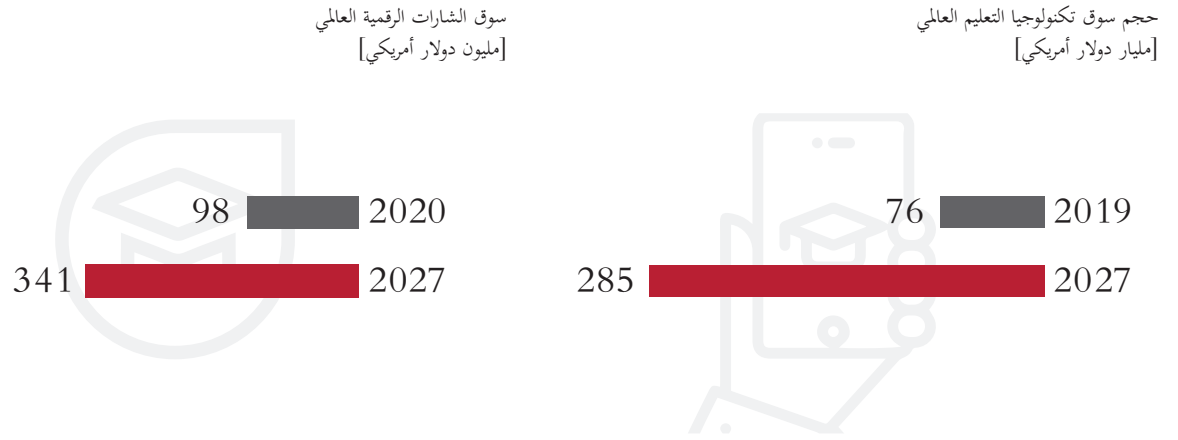
ستخلق المناهج الدراسية المرنة والتعلّم المخصّص المجال أمام مفهوم «الغرفة الصفية 2.0»، أو «السحب التعليمية». ومن المرجح أن يتضاءل دور التعليم التقليدي، وخاصة الدرجات العلمية المعتمدة.⁶ كما سيتمكن الطلبة من تخصيص تجرّبتهم التعليمية وفقاً لاحتياجاتهم من خلال نماذج المشاركة المرنة. على سبيل المثال، سيتوفر مزيج من فرص الالتحاق الشخصي بالتعليم والدراسة المستقلة عن بُعد، إضافةً إلى زيادة التعلّم التجريبي، وكلها بدائل مخصصة لتلبية احتياجات الطلبة. هذا وسيؤدّي النمو السريع للدورات التعليمية المفتوحة عبر الإنترنت - مثل العروض التي تقدمها منصة كورسيرا (Coursera) ويوديمي (Udemy) - إلى تعزيز خبرات التعلّم العميقة مدى الحياة، والتي تُمكن الأفراد من تعزيز تطوّرهم المهني والشخصي، وحضور المحاضرات المعتمدة في الكلية دون تكبّد تكاليف كبيرة.

3. سيصبح التعلّم والمهارات متعددة التخصصات أكثر أهمية

سُيُصبح التعليم في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والرياضيات أكثر انتشاراً لإعداد طلابٍ مؤهلين للعمل في الوظائف التي تفرضها الثورة الصناعية الرابعة والاقتصاد المرن. وستُركز المدارس والحكومات على تنمية المهارات التكنولوجية والحاسوبية في المجالات التي تخص معالجة البيانات الضخمة، والتعلّم الآلي، والحوسبة السحابية، بالإضافة إلى المهارات الشخصية مثل التعاطف، والتفكير التصميمي، والمرونة، والتواصل، والتفكير الإبداعي. وسيلعب التعليم والتدريب المهني والدورات الجامعية المبتكرة التي تقدمها الجامعات الرائدة في الصناعة - مثل جامعة هاربور سبيس (Harbour Space University) في برشلونة - دوراً هاماً من خلال تكييف عروضها مع الصناعات الناشئة.

الشكل 2

نموّ الإنفاق العالمي على تكنولوجيا التعليم ومبادرات الشارة الرقمية



المصدر: شركة «ريپورت لينكر»، تقرير «صناعة الشارات الرقمية في العالم»، سبتمبر 2020

المصدر: شركة «غراندي فيو ريسيرتش»، «تقرير تحليل السوق»، يوليو 2020



أولويات الشباب

01

الاستعداد للثورة الصناعية الرابعة، وتكثيف النشاط في مجال التكنولوجيا الناشئة، ومواكبة مهارات المستقبل

02

الالتحاق بتخصّصات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والفنون والرياضيات، ومتابعة التعلّم المستمر وبرامج تنمية المهارات من خلال الدورات التدريبية عبر الإنترنت والشهادات المصغرة

03

البحث عن فرص التدريب في القطاع الخاص والمشاركة في برامج ريادة الأعمال، ومعسكرات التدريب الرقمية، والهاكاثونات

أولويات السياسات

01

مواصلة الاستثمار في التعليم الرقمي، وإقامة الشراكات مع الجامعات التي تركز على التكنولوجيا والابتكارات الحديثة لتقديم دورات مبتكرة متعلقة بالثورة الصناعية الرابعة حسب الطلب

02

بناء شراكات مع أبرز شركات التكنولوجيا لتوفير فرص التدريب العملي والمهني والفني للشباب

03

تطوير نظام الشارة الرقمية المعتمد ليكون بمثابة مصادقة على مهارات الشباب وإنجازاتهم

2. قوة عاملة مرنة وريادية وتنافسية

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

تشهد طبيعة العمل تغيرات أسرع مما تشهده النظم التعليمية، ويتعيّن على النظم التعليمية أن تتكيّف مع هذه التغيّرات لإعداد الشباب للوظائف المستقبلية (الشكل 3)، حيث لا يزال عدد كبير من الشباب الإماراتي يُفضلون الوظائف في القطاع الحكومي. فوفقاً للمركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء في عام 2019، يعمل 78.2% من المواطنين الإماراتيين لدى جهات حكومية اتحادية ومحلية، في حين أنّ 11.9% منهم يعملون لدى جهات شبه حكومية، و8% فقط يعملون في القطاع الخاص⁷، وهو رقم بحاجة إلى زيادة نموه وذلك للمساهمة في دعم حركة التنمية والتنوع في دولة الإمارات العربية المتحدة. وفيما يتعلّق بريادة الأعمال، حصلت دولة الإمارات العربية المتحدة على المرتبة الرابعة عالمياً، والمرتبة الأولى في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي في المؤشر العالمي لريادة الأعمال 2020. وقفز ترتيب الإمارات العربية المتحدة إلى المرتبة الثانية من حيث كفاءة استجابة المؤسسات الوطنية للإغلاق الوبائي ومدى تأثيره على نشاط ريادة الأعمال⁸.

النظرة المستقبلية

1. سيُصبح العمل عن بُعد والعمل الرقمي الوضع الطبيعي الجديد

أدى التحوّل إلى العمل عن بُعد والذي تسببت به جائحة كوفيد-19 إلى تغيير مفهوم العمل بصورة متسارعة ودائمة.⁹ ففي دولة الإمارات العربية المتحدة، تسمح بروتوكولات العمل عن بُعد لموظفي الحكومة بالعمل خارج مكاتبهم، سواءً بشكل كامل أو جزئي. هذا وسيزداد الاعتماد على التقنيات الناشئة مثل إنترنت الأشياء (IoT) وشبكات الجيل الخامس وتقنية التصوير التجسيمي «الهولوجرام» والذكاء الاصطناعي، مما يوفّر طرقاً سلسة للعمل عن بُعد. كما أنّ تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع الممتد (XR) ستمكّن من إنشاء مساحات مكتبية ومؤتمرات تمتاز بالتجارب الرقمية التفاعلية الغامرة.

2. سيصبح اقتصاد العمل الحر (GIG Economy) والقوى العاملة التشاركية تحت الطلب أكثر انتشاراً

ستؤدي الابتكارات التكنولوجية والأتمتة المستمرة إلى جعل العاملين ذوي المهارات المنخفضة خارج نطاق الحاجة، وبالتالي سيزداد الطلب على المواهب التي تمتلك المهارات العالية. هذا وسيؤدي اقتصاد العمل الحر، المتألف من المشاريع المستقلة والقوى العاملة التشاركية، إلى خلق حالة من التغيير المستمر والمتواصل في بيئة العمل. كما سيُصبح نظام مشاركة الموظفين - الذي يتضمّن تعيين الموظف لدى عدّة أصحاب عمل في نفس الوقت - بالإضافة إلى تقاسم الوظائف - الذي يتضمّن قيام صاحب العمل بتعيين عدة موظفين للقيام بوظيفة معينة بشكل مشترك، أكثر انتشاراً. كما ستسمح المنصات الرقمية لتوظيف المواهب التي تقوم بالتوفيق بين أصحاب العمل والقوى العاملة، بتقسيم الوظائف والمهام على «سحابة افتراضية» مكونة من مجموعة من الموظفين.¹⁰ وسيطلب هذا الأمر أن يتمتّع الموظفون بالكفاءة العالية والمرونة التي تتيح لهم التعلّم حسب الحاجة وفي الوقت المناسب، فضلاً عن اكتسابهم مهارات جديدة على نحو تكيّفي لمواكبة ذلك التطور المطرد.

3. سيكون الجيل الذي ينضم الآن إلى القوى العاملة هو الجيل الأكثر ريادة وابتكاراً

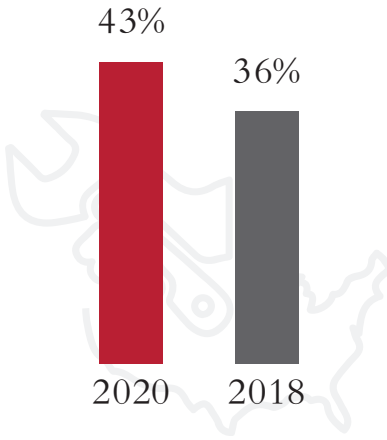
يخطّط حوالي 55% من الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي¹¹ و40% من الشباب العربي ليصبحوا رواد أعمال.¹² وسيجذب «الاقتصاد غير المؤسسي» إلى جانب الابتكارات التقنية ونماذج العمل الجديدة الشباب للسعي وراء شغفهم والاستفادة من منظومة الخدمات الكاملة التي تدعم رواد الأعمال، حيث سيشاركون في «حركة الصنّاع» التي تُعطي قيمة لقدرة الأفراد على صنع الأشياء بأنفسهم، وسيبحثون عن فرص العمل التي تغذي إحساسهم بالهدف والحرية والابتكار والتفرد والمسؤولية. إنّه جيل رقمي يضم رؤساء تنفيذيين لديهم علاماتهم التجارية الشخصية،¹³ وسيبحثون أيضاً عن المديرين بدلاً من المديرين، والمسارات الوظيفية المرنة بدلاً من تلك المحصورة والمحددة مسبقاً.

الشكل 3

طبيعة العمل المتغيرة

القوى العاملة المستقلة في الولايات المتحدة الأمريكية
[حصة القوى العاملة]

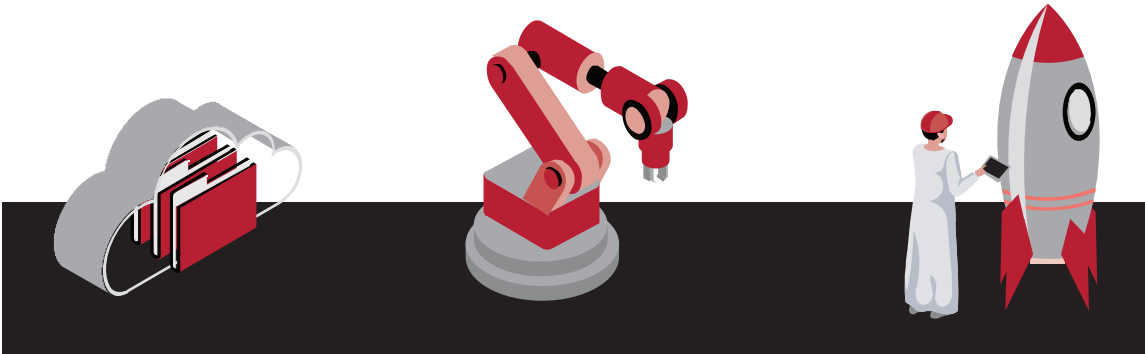
مستقبل الوظائف بالأرقام [2020]



54%	حصة القوى العاملة التي تحتاج إلى إعادة التزود بالمهارات/تحسين المهارات
50%	النسبة المئوية للشركات التي تتوقع خفض القوة العاملة الدائمة
48%	النسبة المئوية للشركات التي تتوقع توظيف متعاقدين متخصصين
38%	النسبة المئوية للشركات التي تتوقع نمو القوى العاملة
28%	النسبة المئوية للشركات التي تتوقع استخدام الأتمتة لتنمية القوى العاملة
75 مليوناً	الوظائف المتوقع استبدالها
133 مليوناً	الوظائف المتوقع خلقها
29%	النسبة المئوية لإجمالي ساعات المهام التي نفذتها الآلات في العام 2017
42%	النسبة المئوية لإجمالي ساعات المهام التي ستنفذها الآلات في العام 2022
52%	النسبة المئوية لإجمالي ساعات المهام التي ستنفذها الآلات في العام 2025

المصدر: آي. ميتك، «إحصاءات اقتصاد العمل الحر 2020: الوضع الطبيعي الجديد في مكان العمل»، موقع «فورتنلي»، 20 مايو 2020

المصدر: أوليفر كان، «ستودي الآلات مهام أكثر من البشر بحلول عام 2025، إلا أنّ ثورة الروبوتات ستستمر في توليد 58 مليون وظيفة جديدة في السنوات الخمس المقبلة»، المنتدى الاقتصادي العالمي، 17 سبتمبر 2018



أولويات الشباب

01

استشراف وظائف المستقبل؛
واستكشاف مسارات وظيفية
بديلة عبر الصناعات الناشئة
- لاسيما في القطاع الخاص
- والاشتراك في منصات
الوظائف

02

تعزيز المهارات الرقمية،
وتحليل البيانات، والابتكار،
والتصميم، وريادة الأعمال،
والمهارات الشخصية

03

تحويل الأفكار
الناشئة إلى حقيقة؛ وتحديد
الصناعات والقطاعات سريعة
النمو والخاصة بريادة الأعمال،
إلى جانب مصادر التمويل،
والبنية التحتية، وفرص التوجيه؛
والمشاركة في تحديات
المشاريع الناشئة لدراسة
واختبار الأفكار وصقلها

أولويات السياسات

01

إطلاق نموذج
تبادل المهارات بين القطاع
الحكومي والقطاع الخاص

02

توسيع نطاق
الإرشاد والتوجيه المهني،
والتظليل الوظيفي، وتصميم
دعم خاص بالتوظيف
ومخصص للشباب، ودعم
برامج تنمية القدرات

03

تعزيز منظومة
ريادة الأعمال للشباب،
وتعزيز الوصول إلى فرص
التمويل لرواد الأعمال
الشباب والشركات الصغيرة
والممتوسطة

3. الاهتمام بأنماط الحياة الصحية

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

تعتبر الرعاية الصحية أحد أهم القطاعات الخدمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتي تحظى بأكبر الاستثمارات والابتكارات من القطاعين الحكومي والخاص. وعليه، تحتل إمارة دبي المرتبة الأولى بصفتها الوجهة السياحية العلاجية الرئيسية في المنطقة والسادسة عالمياً¹⁴. وحتى شهر مايو 2021، تلقت 70% من السكان جرعة واحدة على الأقل من لقاح كوفيد-19 حسب معلومات الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات.¹⁵ هذا وقد استثمرت دولة الإمارات بكثافة في نظم الرعاية الصحية والتكنولوجيا الطبية من خلال تخصيص ما يقرب من 4.8 مليار درهم إماراتي (1.3 مليار دولار أمريكي) من الميزانية الاتحادية للرعاية الصحية في عام 2020.¹⁶ ومع ذلك، مازال الشباب في دولة الإمارات يواجهون بعض التحديات المتعلقة بسلامتهم البدنية. فعلى سبيل المثال، فإن 82% من السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 11 - 17 عاماً لا يمارسون نشاطاً بدنياً كافياً،¹⁷ كما أنّ 70% من الذكور البالغين دون 30 عاماً يعانون من زيادة الوزن أو السمنة.¹⁸ وبحسب منظمة الصحة العالمية، تتسبب أمراض القلب والأوعية الدموية بنسبة 40% من الوفيات في البلاد،¹⁹ فضلاً عن وجود احتمالية عالية للإصابة بمرض السكري من النوع الثاني.²⁰

كان تأثير جائحة كوفيد-19 على القطاع الصحي محدوداً في دولة الإمارات العربية المتحدة، نظراً للنهج الاستباقي والمتكامل الذي تبنته الحكومة. حيث أعدت الدولة أكبر مختبر في العالم لفحص الإصابة بفيروس كوفيد-19 خارج الصين،²¹ كما أنّها تحتل مرتبة عالية من ناحية نصيب الفرد من فحوصات الكشف عن الفيروس، وتحتل المرتبة الثانية عالمياً في معدلات تحصين سكانها بإعطاء اللقاحات.

النظرة المستقبلية

1. ستصبح اللياقة البدنية مفهوماً أكثر شمولية وستكون معززة رقمياً

يعطي الشباب بشكل عام أولوية أعلى للياقة البدنية نظراً لضغط الأقران وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي، كما أنّهم على دراية ومعرفة تامة بأهمية الحماية من الظروف والأنماط الحياتية التي تُسبب أمراضاً كالسمنة وأمراض القلب والأوعية الدموية. ويستخدم الشباب تقنيات جديدة تغطي نطاقاً أوسع لمفهوم اللياقة البدنية، بحيث يشمل صحة الجسم بالكامل، ولا ينحصر فقط على فقدان الوزن، وقد تم تمكين ذلك من خلال الطفرة التي شهدتها صناعة اللياقة البدنية في السنوات الأخيرة نتيجة للابتكارات التكنولوجية الحديثة.²² لذا أصبح مستقبل اللياقة البدنية شاملاً ودقيقاً ومعززاً رقمياً وأكثر تخصيصاً وإتاحة للجميع. فعلى سبيل المثال، هناك استخدام متزايد لأجهزة المراقبة المستمرة لمستوى السكر والتي تعطي قراءات آنية، وأجهزة الاستشعار البيولوجية القابلة للارتداء والتي تقيس العلامات الحيوية بشكل مستمر، وكذلك الملابس الذكية التي تتبّع مدى التعرض للأشعة فوق البنفسجية الضارة. كما أصبح الاستخدام الواسع لمنتجات اللياقة البدنية المحسنة التي تعتمد على البيانات لتقديم خدمة تتبّع أي أكثر توافراً ويسراً وقدرة على كشف الأمراض مبكراً، وما يهم هنا هو أنّ استخدام هذه التقنيات في المستقبل سيزداد بشكل كبير، ولن يكون محصوراً فقط على أولئك الذين يعانون من حالات صحية كامنة.

2. ستصبح الأنظمة والإرشادات الغذائية مخصصة

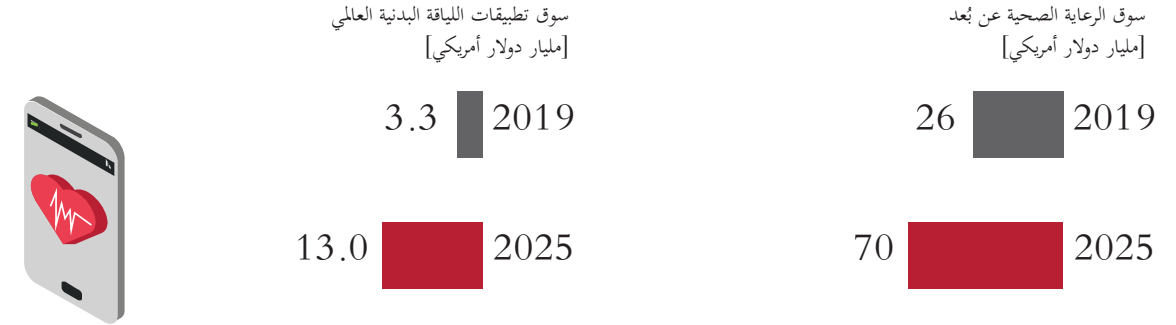
سُوي الشباب اهتماماً أكبر للتغذية السليمة. ولن تبقى تلك التهجّج الموحدة التي تناسب الجميع لمعالجة السمنة والسكري والأمراض الأخرى التي يمكن الوقاية منها مناسبة في الفترة المقبلة، حيث ستطغى عليها التغذية المخصصة التي تستخدم الابتكارات التقنية والذكاء الاصطناعي لتقديم إرشادات غذائية مخصصة بناءً على الكيمياء الحيوية الفردية وعلم الجينات وكذلك التمثيل الغذائي.²³ بالإضافة إلى ذلك، سيُخصّص الشباب ميزانية أكبر للمنتجات الصحية، مثل الأطعمة الطبيعية والمستدامة والمُدعمة بالفيتامينات.²⁴

3. ستقدم التقنيات الطبية الرعاية الوقائية القائمة على البيانات، وتزيد من متوسط العمر المتوقع

تتمتع التقنيات الناشئة التي اكتسبت زحماً كبيراً بسبب جائحة كوفيد-19، ومن بينها الجينوم والتطبيب عن بُعد بالقدرة على إحداث ثورة في الرعاية الصحية (انظر الشكل 4)، كما سيُمكننا الطب التجديدي من استبدال الأنسجة التالفة أو إصلاحها، وسيُستخدم الذكاء الاصطناعي لتشخيص الأمراض، والوقائع الافتراضي لإدارة الألم وإعادة التأهيل، والطباعة ثلاثية الأبعاد لعمليات الزراعة والأطراف الصناعية، فضلاً عن العمليات الجراحية القائمة على الروبوت لزيادة مستويات الدقّة. كما يمكن أن تشمل الحلول المتقدّمة المزيد من التفاعل المباشر مع المريض، والواجهات الرقمية للمرضى، إضافةً إلى التواصل المستمر مع المرضى خلال رحلتهم العلاجية.

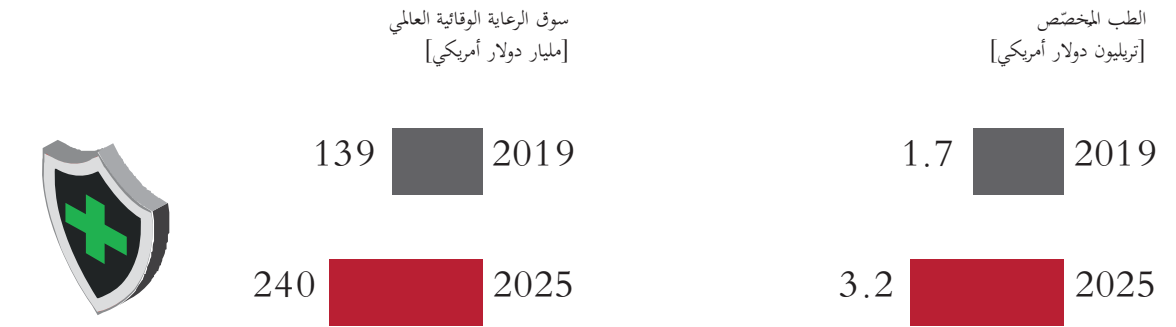
الشكل 4

على الصعيد العالمي، أصبحت الرعاية الصحية مخصصة، ووقائية، وقائمة على البيانات



المصدر: "سوق تطبيقات اللياقة البدنية حسب الوظيفة والنوع - التوقعات العالمية حتى عام 2025 - الأثر التراكمي لجائحة فيروس كورونا، 16، ResearchAndMarkets.com، سبتمبر 2020

المصدر: ResearchAndMarkets.com، "توقع نمو صناعة الرعاية الصحية عن بُعد من 26.4 مليار دولار أمريكي في 2020 إلى 70.19 دولار أمريكي بحلول 2026، بمعدل نمو سنوي تراكمي قدره 17.7%"، بيزنيس واير، 5 أغسطس 2020.



المصدر: iHealthcareAnalyst، "حجم سوق الرعاية الوقائية العالمية تبلغ 24 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025"، 9 سبتمبر 2019.

المصدر: ResearchAndMarkets.com، "توقعات سوق الطب المخصص العالمية، 2019-2025: التركيز على الرعاية الطبية المخصصة والعلاجات والتغذية المخصصة والعافية"، بيزنيس واير، 21 أغسطس 2019.

3. الاهتمام بأنماط الحياة الصحية

أولويات الشباب

01

تحمل المسؤولية الشخصية عن صحتك من خلال اتباع العادات الصحية مثل ممارسة التمارين الرياضية والأكل الصحي والنوم الكافي وممارسات تصفية العقل والاسترخاء

02

وضع المحفزات والأهداف للأنشطة البدنية بحيث تكون محددة، وقابلة للقياس، وعملية، وواقعية، ومحددة بإطار زمني

03

اعتماد تقنية التطبيب عن بُعد والرعاية الصحية المخصصة، وتقنيات التشخيص السريع، وأجهزة الاستشعار الحيوي، وأجهزة التتبع للطب الوقائي

أولويات السياسات

01

الاستمرار في توسيع المساحات الخضراء، وتخصيص مسارات للمشبي وركوب الدراجات لتعزيز أنماط الحياة النشطة

02

تعزيز استخدام تطبيقات الرعاية الصحية الرقمية مثل التطبيب عن بُعد من قبل المستشفيات ومقدمي الرعاية الصحية

03

تقديم برامج تجريبية لتعزيز عروض الرعاية الصحية الشخصية المخصصة

4. تعزيز الصحة النفسية

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

هناك اعترافٌ متزايد، على الصعيدين العالمي والإقليمي، بأهمية الصحة النفسية وبناء المرونة والقدرة على التكيف. ووفقاً لاستطلاع أصدقاء بي سي دبليو لرأي الشباب العربي للعام 2019، فإنَّ 54% من الشباب العربي يعتقدون أنَّه من الصعب الوصول إلى رعاية طبية جيّدة لأمراض نفسية مثل القلق والاكتئاب (تنخفض هذه النسبة إلى 28% إذا أخذنا بالاعتبار دول مجلس التعاون الخليجي فقط). كما تؤدي الوصمة الثقافية والاجتماعية إلى عدم الإبلاغ عن المشاكل المتعلقة بالصحة النفسية – إذ يقول حوالي 50% من الشباب العربي إنّه يتم وصم الأشخاص الذين يلتمسون الرعاية الطبية بسبب المشاكل المرتبطة بالصحة النفسية، وتنخفض النسبة إلى 36% في دول مجلس التعاون الخليجي. بالإضافة إلى ذلك، يرى 16% من الشباب في دول مجلس التعاون الخليجي أنَّ المشاكل الأسرية هي المحرك الرئيسي للقلق في حياتهم اليومية.²⁵ هذا وقد فاقمت جائحة كوفيد-19 من المشاكل ذات الصلة بالصحة النفسية، عندما حرمت الناس من العلاقات الاجتماعية. واستجابةً لآثار الجائحة على الصحة النفسية، أطلقت دولة الإمارات حملة وطنية لتوفير الدعم النفسي لجميع سكان دولة الإمارات في أبريل 2020، تلاها إطلاق خطّ مساعدة مجاني وطني يهدف إلى مساعدة أولئك الذين يعانون من التوتر والقلق.²⁶

النظرة المستقبلية

1. الحد من الوصمة المصاحبة لأمراض الصحة النفسية

مع زيادة الوعي، ستلاشى الوصمة المصاحبة لمشاكل الصحة النفسية بين الشباب. وسيبدؤون في التعامل معها بنفس الطريقة التي يتعاملون فيها مع المشاكل الصحية الأخرى. كما وسيشهد العلاج متعدّد النظم القائم على معالجة جميع العوامل البيئية التي تؤثر على الصحة النفسية للشباب انتشاراً كبيراً، وسيُدرَك أرباب العمل أيضاً أنَّ الصحّة والسلامة النفسية أمرٌ بالغ الأهمية لاستمرارية الأعمال، حيث تُقدَّر تكلفة الاكتئاب والقلق على الاقتصاد العالمي بنحو 1 تريليون دولار أمريكي سنوياً متمثلة في خسائر على الإنتاجية، علماً بأن كل دولار أمريكي يُستثمر في علاج الاضطرابات النفسية يولد عائداً قدره 4 دولارات في المقابل إثر تحسين الصحة والإنتاجية.²⁷

2. اعتماد استراتيجيات علاج أكثر فعالية

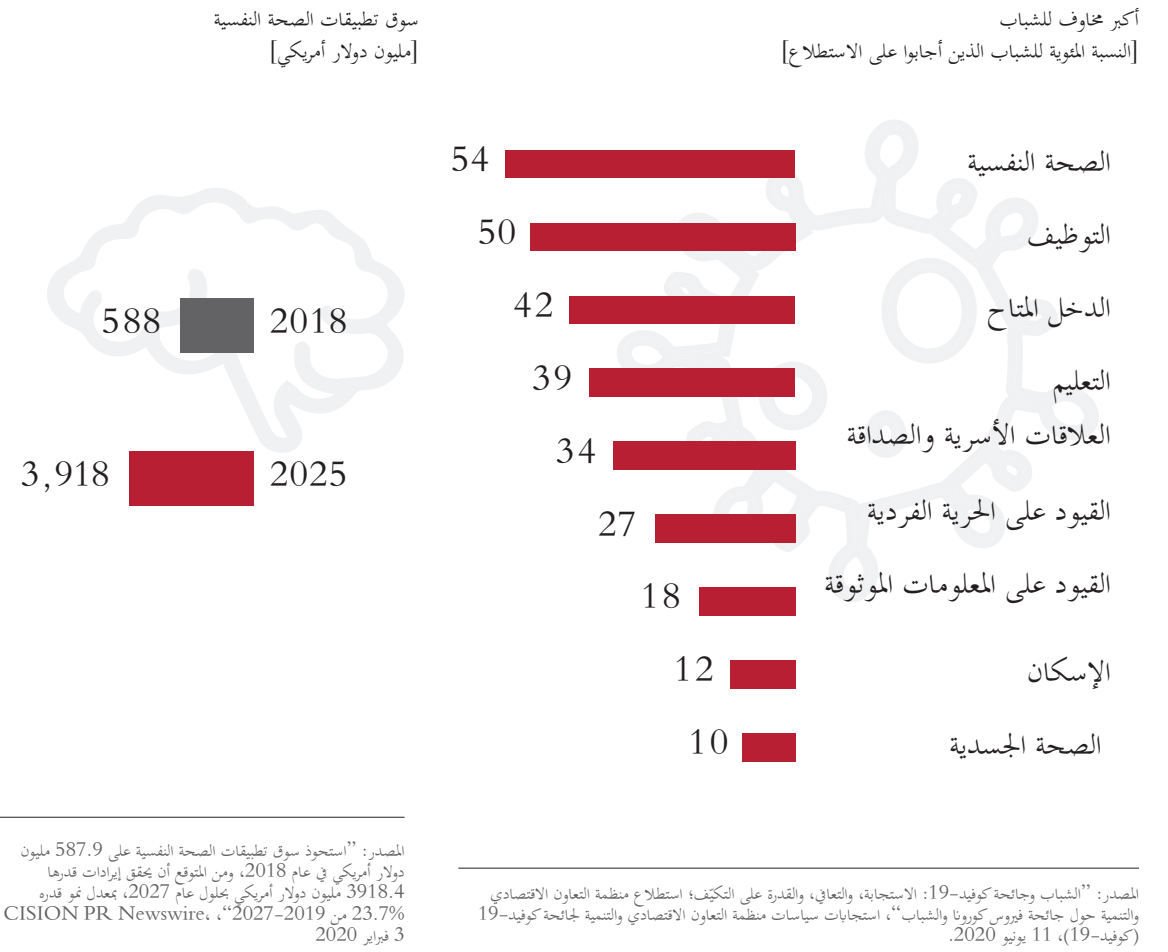
انتشار الوعي حول الحاجة لمعالجة قضايا الصحة النفسية من شأنه أن يُسهّل من تحديد هذه المشاكل والتعرّف عليها في وقتٍ مبكر، والتأكيد على أهمية إجراء التدخّلات المبكرة في هذا الصدد. وستحتسّن قدرة المختصّين في الرعاية الصحية وغيرهم على تحديد الإشارات والعلامات الأولية الدالة على الإصابة بالمرض النفسي. كما ستُستخدم تقنيات جديدة (مثل الطب النفسي عن بُعد، والمتابعة عن بُعد) في العلاجات متعدّدة الجوانب التي تجمع بين العلاجات الطبية وجلسات العلاج النفسي. كما ستتوافر علاجات طبيّة أكثر فعالية، ومنها على سبيل المثال، استبدال العلاج بالخدمات الكهربائية بعلاجات التحفيز المغناطيسي عبر الجمجمة، حيث أثبتت هذه الطريقة فعالية عالية، ونتج عنها آثار جانبية أقل من العلاجات القديمة المتبعة.²⁸

3. ستساعد التكنولوجيا على توفير خدمات صحية حسب الطلب يمكن الوصول إليها بسهولة أكبر

سَتقدّم حلول الصحة النفسية القائمة على التكنولوجيا رعايةً صحيةً أفضل إلى شريحة أكبر من الناس (انظر الشكل 5). ويمكن لروبوتات الدردشة التفاعلية القائمة على الذكاء الصناعي أن تَطمئنَ على المرضى وأن تُوصيهم بممارسة أنشطة معينة بناءً على حالة الشخص. كما يمكن لتطبيقات التأمل وتصفية العقل أن تزوّد المستخدمين بالأدوات الوقائية لتجنّب المشاكل المرتبطة بالصحة النفسية. وستعمل خدمات الطب النفسي عن بُعد على ربط المرضى بالمتخصصين في الرعاية الصحية دون الحاجة للزيارات المباشرة. هذا ويمكن لبرامج أخرى متعدّدة الوسائط على الويب أن تخفف من الإجهاد الناتج عن العمل من خلال الدعم المقدم من مرشد نفسي إلكتروني «eCoach».

الشكل 5

انتشار الحلول القائمة على التكنولوجيا مع زيادة الاهتمام بالصحة النفسية





أولويات الشباب

03

بناء حلقات مجتمعية من الأشخاص المتشابهين في التفكير لممارسة الهوايات، وتعزيز الأواصر الأسرية وتجنب الشعور بالوحدة والعزلة.

02

كسر الانطباعات المغلوطة المتعلقة بالصحة النفسية؛ ودعم الأشخاص الذين يتحدثون عن تحدياتهم والمشاركة في شبكات الصحة النفسية للشباب

01

تعزيز الصحة النفسية والمرونة والقدرة على التكيف؛ وإدراك أهمية الحفاظ على حالة نفسية صحية، والتعرف على الأعراض المبكرة للاضطراب النفسي قبل أن يؤدي إلى المرض

أولويات السياسات

03

تعزيز التعاون عبر القطاعات لدمج الصحة النفسية في السياسات والبرامج والمبادرات على جميع المستويات والقطاعات

02

تطوير وتوسيع نطاق خدمات الصحة النفسية الشاملة والمتكاملة وسريعة الاستجابة؛ وإطلاق حلول الصحة النفسية المتنوعة التي يسهل الوصول إليها والمدعومة بالتكنولوجيا الحديثة

01

تعزيز وعي المجتمع بالصحة النفسية؛ وتطبيق استراتيجيات للحد من الوصمة الاجتماعية المصاحبة للصحة النفسية

5. الاستهلاك الرشيد وتغيير العادات المالية

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

كان لجائحة كوفيد-19 تأثيراً عميقاً على إحداث تغيير في مواقف المستهلكين وسلوكياتهم وتفضيلاتهم. حيث دفع ذلك الشباب إلى إعادة تقييم عادات الإنفاق لديهم والتركيز على الادخار للمستقبل.²⁹ إضافة إلى ذلك، فقد اعتمد الشباب العربي نموذج التسوق عبر الإنترنت باعتباره الوسيلة المفضلة للاستهلاك، حيث أن حوالي 80% من عمليات التسوق من قبل الشباب تتم عبر الإنترنت، وهو توجه تسببت جائحة كوفيد-19 في تسريعه، إلى جانب تبني التجارة الإلكترونية على نحو متزايد والخدمات الرقمية مثل البث المتدفق للفيديو.³⁰ ونظراً لهذه التغيرات في عادات المستهلكين، فمن المهم أن يزيد الشباب من وعيهم المالي ويحسنوا مهارات التخطيط المالي لديهم.

النظرة المستقبلية

1. سيركز الشباب بشكل أقل على الإشباع الفوري لرغباتهم مع زيادة التركيز على المسؤولية المالية

لقد سرّعت جائحة كوفيد-19 من التوجه نحو الاستهلاك الواعي، الأمر الذي شجّع على تبني الشباب مفهوم «تفادي الهدر». فمن المتوقع أن يقلل هذا من حاجاتهم المادية، ومن إنفاقهم على الكماليات والأمور الاختيارية. وسيظهر جيل جديد من «المُدخّرين» الذين سيسعون إلى حفظ الأموال أو الاستثمار في العملات المشفرة للتحوط ضد حالة عدم اليقين المالي.³¹

2. سيتم إعادة ابتكار الاقتصاد التشاركي من جديد

قلّلت جائحة كوفيد-19 من معدلات استخدام تطبيقات الاقتصاد التشاركي، مثل تطبيقات «إير بي إن بي» و«أوبر» و«زيب كار»، نتيجةً للمخاوف الصحية. إلا أنّ الحاجة الأساسية لتلك التطبيقات ما زالت قوية، ومن المرجح أن يستأنف الاقتصاد التشاركي النمو بمجرد انحسار الجائحة، شريطة أن تعيد الشركات ابتكار عروض خدماتها (انظر الشكل 6). وكلما زاد الإقبال على الاقتصاد التشاركي، سيزيد الإقبال على التجارة الإلكترونية. حيث ستقدم شركات تشارك ركوب السيارات خيارات القيادة الذاتية، وستوفر مؤسسات العمل المشترك مساحة أكبر لكل موظف. إضافة إلى ذلك، يكتسب الوصول والاستخدام المؤقت للأصول أهمية متزايدة. على سبيل المثال، بالرغم من الجائحة، إلا أنّه من المتوقع أن تنمو صناعة تأجير الملابس العالمية عبر الإنترنت بمعدل نمو سنوي مركب قدره 8.7% من عام 2020 إلى 2025.³²

3. ستزداد التجارب الرقمية الغامرة (التي تجمع بين الأنشطة الحقيقية والافتراضية)، إضافةً إلى زيادة استهلاك المنتجات المحلية

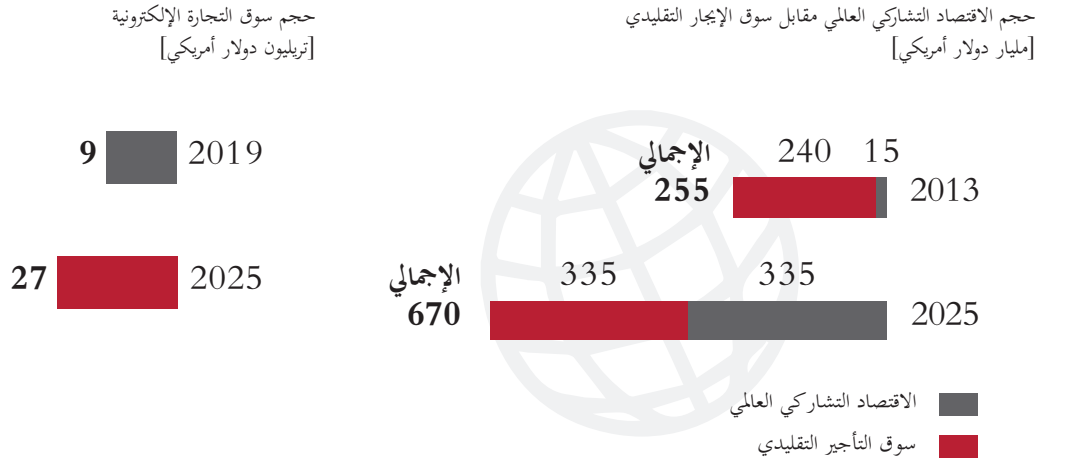
تشهد صناعة الترفيه والإعلام تحولاً نحو التجارب الرقمية الغامرة والعروض المبتكرة. فعلى سبيل المثال، تكتسب الألعاب عبر الإنترنت والمتاحف الافتراضية والحفلات الموسيقية عبر الإنترنت شعبية كبيرة.

كما ستتحول الشركات بشكل متزايد من بيع المنتجات إلى توفير الخدمات والتجارب، بما في ذلك النماذج القائمة على الاشتراكات لتعزيز مشاركة المستهلك. إضافة إلى ذلك، سيكون هناك اهتمام متزايد بالألعاب والرياضات الإلكترونية، مثل نظام التوصية أو نظام الاقتراح الذي تعتمد عليه شركة أمازون، وإمكانية تخصيص الحساب في تطبيق سبوتيفاي.³³

في الوقت نفسه، ستكتسب المنتجات والعلامات التجارية المحلية أهمية محورية نتيجة لتراجع العولمة، وتوطين سلاسل التوريد، فضلاً عن دعم العلامات التجارية المحلية وتعزيز الفخر الوطني.³⁴

الشكل 6

يشهد الاقتصاد التشاركي نمواً أسرع بكثير من سوق الإيجار التقليدي



المصدر: شركة «غراندي فيو ريسيرتش» «تقرير تحليل حجم وحصة واتجاهات سوق التجارة الإلكترونية حسب نوع النموذج، وحسب المنطقة، وتوقعات القطاعات، ٢٠٢٠-٢٠٢٧»، مايو ٢٠٢٠

المصدر: «العلاقة تشاركية أو تناقصية؟ نحو الاقتصاد التشاركي»، بي دبليو سي، 2015.

أولويات الشباب

01

التحلي بالمسؤولية المالية ورفع الوعي المالي من خلال تطوير مهارات إدارة الأموال؛ والتخطيط والاستثمار والادخار للمستقبل

02

الاستفادة من الحلول التكنولوجية المالية، وآليات الالتزام، والإعدادات الافتراضية، والتنبيهات النصية الخاصة بالميزانية الشخصية والإنفاق؛ وتقليل الديون وفهم مخاطر الائتمان

03

تحويل الاستهلاك إلى "المنتجات المصنوعة محلياً" كلما أمكن ذلك، والتمثيل كسفراء للعلامات التجارية المحلية

أولويات السياسات

01

دراسة العوائق السلوكية لبناء المدخرات وإدارة الديون بين الشباب بهدف تغيير أنماط السلوك نحو الادخار والاستثمار

02

تشجيع التخطيط المالي من خلال استخدام الحلول الرقمية؛ وتقديم خدمة التوجيه المالي المتاحة لمساعدة الشباب على الإنفاق في حدود إمكانياتهم، وادخار الأموال، وتجنب القروض

03

الاستفادة من التكنولوجيا لتعزيز الإنتاج الغذائي المحلي المستدام، وزيادة دعم القيمة المحلية والاستهلاك المحلي، وتقليل الاعتماد على الواردات

6. أنماط الحياة المستدامة والاستهلاك الكفؤ للموارد

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

تعمل دولة الإمارات العربية المتحدة على تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة 2030 المتمثلة في «طاقة نظيفة وبتكلفة معقولة» و«الاستهلاك والإنتاج المسؤول». إضافة إلى ذلك، وضعت دولة الإمارات العديد من الاستراتيجيات والخطط الاتحادية والمحلية التي تتضمن تحقيق أهداف الاستدامة المحددة بشكل واضح. على سبيل المثال، تحدف استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 إلى أن توفر الطاقة النووية نصف احتياجات دولة الإمارات من الطاقة في المستقبل، في حين تحدف الخطة الوطنية للتغير المناخي 2050 إلى إدارة انبعاثات الغازات الدفيئة وتحسين القدرة على التكيف مع التغير المناخي. هذا وتسعى إمارة دبي لتأسيس محطات عائمة للطاقة الشمسية، في حين تتطلع إمارة أبوظبي إلى التوسع في تركيب أنظمة الطاقة الشمسية فوق أسطح المباني.³⁵ وبشكل عام، تحدف دولة الإمارات إلى رفع مساهمة الطاقة النظيفة من إجمالي مزيج الطاقة المنتجة في الدولة إلى 50% بحلول عام 2050. وإلى جانب هذه الخطط، هناك وعي عام متزايد حول الاستدامة وخاصة بين الشباب - حيث يبدي 65% من الشباب في دولة الإمارات حرصهم على اتخاذ إجراءات لحماية البيئة.³⁶ هذا وساهمت جائحة كوفيد-19 التي أسفرت عن خلق تحسينات جذرية في جودة الهواء³⁷ والماء³⁸ نتيجة تراجع أنشطة النقل والأنشطة الصناعية - في تثقيف الجمهور بفوائد الحد من الاستهلاك غير المستدام على الصعيدين الوطني والعالمي.

النظرة المستقبلية

1. سيكون الشباب أكثر نشاطاً في تشجيع الحكومات والمؤسسات على اتخاذ مزيد من الإجراءات بشأن التغير المناخي

سيكون للشباب دورٌ متزايد في تشجيع المؤسسات والهيئات والمجتمع ككل على السعي لتحقيق أهداف تنمية مستدامة أكثر طموحاً. وستكتسب أصوات «جيل زد» وجيل الألفية - التي سيتأثر مستقبلها بالاحتباس الحراري المتسارع - المزيد من الزخم والتأثير في السنوات القادمة لتشجيع السلوك الداعم للبيئة. وسيضطلع الشباب بدور متزايد في صنع السياسات المتعلقة بالتغير المناخي، وتحديد استراتيجيات ومبادرات التغير المناخي، والقيادة بالقدوة.

2. سيؤثر الشباب على الشركات لتكون صديقة أكثر للبيئة

مع تَبَيُّ الشباب المتزايد لعادات الاستهلاك المستدام والحفاظ على البيئة للحد من بصمتهم الكربونية، سيتم تحفيز الشركات على أن تكون أكثر حفاظاً على البيئة.³⁹ كما يُرجَّح أن يُخصَّص «جيل زد» وجيل الألفية ميزانية أكبر للمنتجات المستدامة بالمقارنة مع الأجيال الأكبر سناً؛⁴⁰ وعليه، يتوقع من الشركات أن تُحوّل عملياتها واستراتيجياتها التسويقية بشكل مطّرد نحو الخيارات الصديقة للبيئة لاستقطاب الأجيال الشابة. على سبيل المثال، لدى شركة «آبل» خطط للاستثمار في التقنية الخضراء ولتصبح شركة متعادلة من حيث الأثر الكربوني بحلول عام 2030.⁴¹ إضافة إلى ذلك، تعهدت شركات أخرى متعددة الجنسيات مثل شركة «ديل»، وشركة الاتصالات البريطانية، وشركة «بييسيكو» بدعم تطوير الاقتصادات الدائرية.⁴² كما أنّ إعطاء الأولوية للاستدامة يمكن أن يساعد الشركات على استقطاب المحترفين من الشباب، الذين يدرسون بيئة عملهم ككل قبل الانضمام إلى الشركة، والذين يستمتعون بالعمل لدى شركة مسؤولة بيئياً.⁴³

3. ستتاح للشباب المزيد من الفرص فيما يتعلق بالتعليم الأخضر والوظائف ذات الصلة بالطاقة المتجددة

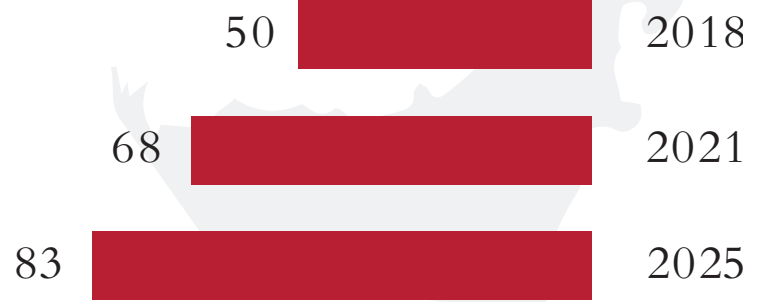
يُتوقع أن يزداد عدد الوظائف الخضراء في دولة الإمارات من 49,000 وظيفة تقريباً في عام 2018 إلى حوالي 83,000 وظيفة بحلول عام 2030⁴⁴ (انظر الشكل 7)، حيث تساهم الوظائف الخضراء في المحافظة على جودة البيئة واستعادتها وتعزيزها. ولضمان إشغال هذه الوظائف من قبل الشباب الإماراتي، ستقدّم الجامعات المزيد من المواد التقنية، بما في ذلك برامج الدراسات العليا في مجالات مثل الطاقة المتجددة والهندسة البيئية والاستدامة.

الشكل 7

يشهد عدد الوظائف الخضراء في دولة الإمارات نمواً سريعاً

عدد الوظائف الخضراء في دولة الإمارات
[بالآلاف]

يمكن أن يخلق الاقتصاد
الأخضر نحو 24
مليون وظيفة جديدة
بحلول العام 2030



المصدر: أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، «يمكن للاقتصاد الأخضر أن يوفر 24 مليون فرصة عمل جديدة»، 3 إبريل 2019.

مبادرات تغيير المناخ الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة والتعاون الدولي



6. أنماط الحياة المستدامة والاستهلاك الكفؤ للموارد

حلقات شبابية Youth Circles

أولويات الشباب

01

تطوير أساليب
الحياة الصديقة للبيئة،
والمحافظة على الغذاء والماء
والطاقة والموارد الأخرى من
خلال تبني عقلية الاستدامة

02

تبني نهج
"خفض الاستهلاك، وإعادة
الاستخدام والتدوير"،
والمساهمة في الاقتصادات
التشاركية والدائرية

03

المشاركة في
أنشطة التنمية المستدامة؛
والسعي للحصول على التعليم
الأخضر وإيجاد فرص العمل
في مجالات الطاقة المتجددة

أولويات السياسات

01

دمج التثقيف
البيئي في المناهج المدرسية
في جميع الإمارات، وتشجيع
السلوكيات الصديقة للبيئة

02

وضع حوافز مخصصة
للشباب لتشجيع إعادة
التدوير واستخدام الموارد
بكفاءة والعمادات الخضراء بما
يتماشى مع رؤية الإمارات
العربية المتحدة 2071

03

مواصلة تعزيز القدرات على
التكيف مع آثار وتبعات
التغير المناخي عبر الحد من
مخاطره لمستويات متدنية،
وتعزيز قدرات مواكبة
المتغيرات والمستجدات
المرتبطة به

7. تعزيز التلاحم المجتمعي

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

شهد التلاحم المجتمعي والأسري في دولة الإمارات العربية المتحدة تحسناً في السنوات الأخيرة. فعلى سبيل المثال، انخفضت معدلات الطلاق بين مواطني الدولة بنسبة 35% بين عامي 2016 و2019 في إمارة دبي، على عكس الاتجاه السائد في دول الاتحاد الأوروبي حيث تتزايد معدلات الطلاق وتنخفض معدلات الزواج (انظر الشكل 8).⁴⁵ وفيما يتعلق بمؤشر التلاحم المجتمعي للدولة، وهو مؤشر مركب يقيس مدى تمتع أبناء المجتمع بالمبادئ والقيم المرتبطة بالهوية الوطنية والتكافل الاجتماعي والشراكة المجتمعية بين كافة مكونات المجتمع في الدولة، فبلغ 96%. أما بالنسبة لمؤشر التلاحم الأسري، وهو مؤشر مركب يقيس مستوى التلاحم والمشاركة والدعم بين أفراد الأسرة النواة والعائلة (الأقرباء) من الدرجة الأولى في جو يسوده التفاهم والاحترام والمساواة وفق محاور متعددة، فبلغ نسبة 91% في عام 2019.⁴⁶ هذا وأطلق مجلس وزراء دولة الإمارات الحملة الوطنية «أسرتنا متماسكة 2021» بهدف تعزيز الأواصر الأسرية وتقوية الأسر بأهمية التلاحم الأسري ودوره في الحفاظ على الثقافة والهوية الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

النظرة المستقبلية

1. ستؤدي العوامل الاجتماعية والاقتصادية إلى تغيير الهياكل الأسرية

ستؤدي الهياكل الأسرية والعوامل الاجتماعية والاقتصادية - بما في ذلك زيادة متوسط العمر المتوقع وانخفاض معدل المواليد - إلى تغيير التكوين الأسري. كما سيتطلب التوسع في التعليم العالي، ومشاركة الإناث في سوق العمل، إلى جانب الزيادة في أعداد كبار السن المعالين وضع سياسات جديدة. وقد يتم توسيع نطاق شروط الاستحقاق لإجازة الرعاية لتشمل عدداً أكبر من الأشخاص ضمن الشبكة الخاصة بالموظف، مثل الأجداد أو الأعمام والعمات. إضافة إلى ذلك، سيزداد استخدام إجازة الأبوة والأمومة بشكل متبادل بين الأزواج ممن لديهم أطفال حديثي الولادة. وقد يتم تبني الابتكارات التي تُعيد تصميم المنازل لتصبح أكثر ملائمة للسكان من كبار السن.

2. سيؤدي التقدم التكنولوجي إلى تضيق الفجوة بين الأجيال

من المتوقع أن يؤدي تسخير التكنولوجيا من قبل المجتمع، مثل مفهوم «المجتمع 5.0 (مجتمع محوره الإنسان)» الذي أطلقته اليابان، إلى استخدام الأجيال الأكبر سناً للتطبيقات الرقمية، وبالتالي تضيق الفجوة بين الأجيال. وستؤدي الابتكارات التكنولوجية وزيادة فرص التواصل والتفاعل إلى تعزيز التلاحم الأسري، وستمكن أفراد الأسرة الذين يعيشون بعيداً عن بعضهم البعض من البقاء على تواصل مستمر. إضافة إلى ذلك، ومن خلال تقديم المساعدة في مراقبة كبار السن والتدخل التلقائي، ستقلل هذه التقنيات من تكاليف تقديم الرعاية وسترفع من جودة الحياة، كما ستتيح الحلول التكنولوجية الحديثة المراقبة الآتية لكبار السن وتحديد العلاجات الوقائية اللازمة. فضلاً عن هذا، فإن استخدام تقنيات الثورة الصناعية الرابعة (Industry 4.0) لمواجهة التحديات المجتمعية سيعمل على تيسير وصول كبار السن إلى الخدمات الرئيسية، مثل التطبيب عن بُعد للحصول على الاستشارات. كما يتمثل الدافع الرئيسي وراء تسخير الابتكارات الرقمية لتطبيق مفهوم «المجتمع 5.0 (مجتمع محوره الإنسان)» في براعة الشباب وروح المبادرة لديهم لدعم كبار السن وتقديم المساعدة لهم. على سبيل المثال، تساعد منظمة غير ربحية تدعى «Cyber-Seniors» كبار السن من خلال نموذج تطوعي مشترك بين الأجيال يعمل فيه الشباب كموجهين رقميين للمسنين.⁴⁷

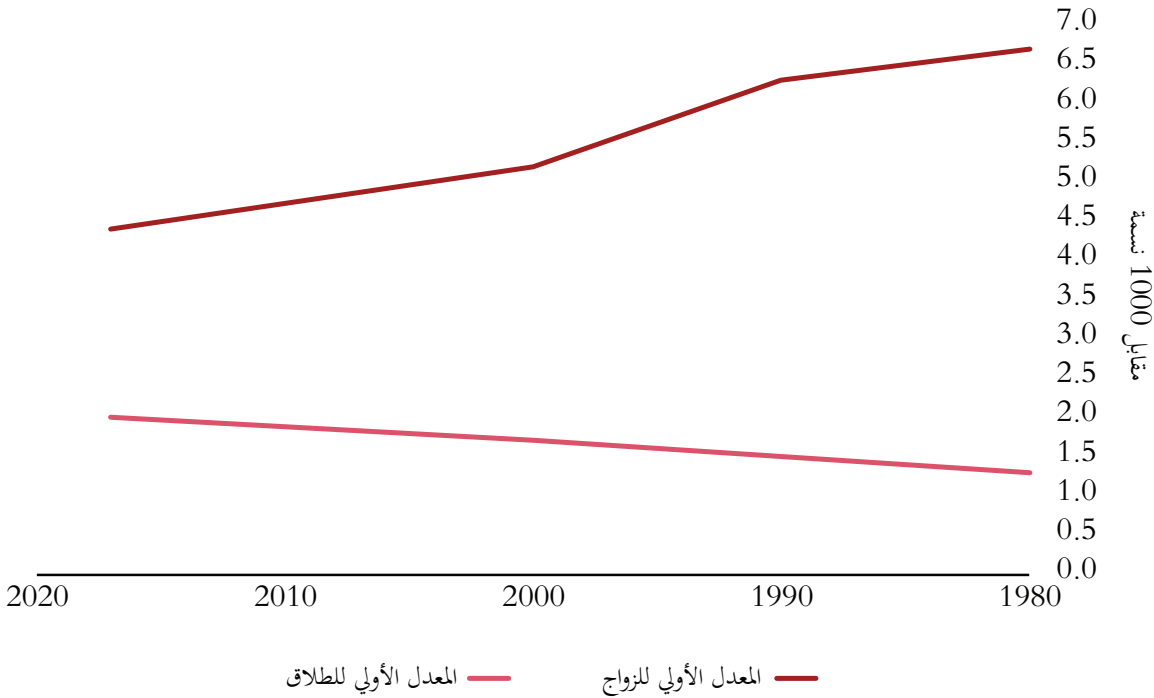
3. سيؤدي تعليم المواطنة العالمية إلى تعزيز التلاحم المجتمعي

يمكن للتعليم الخاص والحكومي المتضمن القيم المجتمعية الأساسية أن يفرس مفهوم التماسك والتلاحم الاجتماعي. على سبيل المثال، يمكن للبرامج المطورة بشكل جيد أن تُسهم في الحد من التنمر وزيادة التسامح وتقبل الآخرين، كما يمكن للتطبيقات التكنولوجية أن تساعد الطلبة في الإبلاغ عن التنمر الإلكتروني، وتنبه أولياء الأمور والمعلمين بوقوع مثل تلك المشكلات.⁴⁸ ولإعداد الطلبة وتمكينهم من تحقيق النجاح في مكان عملهم في القرن الواحد والعشرين، يتعين على المدارس تزويدهم بمهارات المواطنة العالمية، التي تشمل فهم واحترام القيم والهويات الثقافية والفردية، والمسؤوليات المشتركة، والتعاون من أجل التنمية المستدامة، والتعاطف والتضامن. وسيعزز هذا التعليم بدوره من التلاحم المجتمعي. على سبيل المثال، فإنّ البرامج التعليمية الجيدة الرامية إلى زيادة التسامح وتقبل الاختلافات بين الأفراد يمكن أن تؤدي إلى الحد من التنمر.

الشكل 8

انخفاض معدلات الزواج وارتفاع حالات الطلاق في دول الاتحاد الأوروبي

معدلات الزواج والطلاق الخام، دول الاتحاد الأوروبي السبعة والعشرين
[الزواج والطلاق لكل 1000 نسمة]



المصدر: منصة "Statistics Explained" التابعة للمكتب الإحصائي الأوروبي "يوروستات"، 2017

أولويات الشباب

01

الاستمرار في إعطاء الأولوية للعائلة وتعزيز الروابط الأسرية المتماسكة، والمواظبة على ممارسة الأنشطة العائلية الترفيهية المرححة وذات الاهتمامات المشتركة

02

سد الفجوة الرقمية عبر الأجيال عن طريق مساعدة كبار السن على بناء المهارات الرقمية واستخدام الأجهزة التقنية الحديثة

03

اتخاذ موقف ضد التنمر والاستمرار في تجسيد قيم دولة الإمارات العربية المتحدة المتمثلة في التسامح والاحترام والتنوع

أولويات السياسات

01

التوسع في الأنشطة والمبادرات الحالية لتعزيز قيم الأسرة الإماراتية من خلال المناهج المدرسية

02

إطلاق برامج بناء المهارات الرقمية لسد الفجوات بين الأجيال في المجتمع

03

إنشاء منصات للتواصل الاجتماعي والتعريف بالأفكار الهادفة لتعزيز الحوار بين الثقافات والتسامح والتفاهم

8. الحماية والاحتواء والتمكين المجتمعي

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

تأخذت دولة الإمارات العربية المتحدة خطواتٍ عديدة لتعزيز الحماية الاجتماعية والإدماج الاجتماعي. فعلى سبيل المثال، أصدرت الدولة في عام 2018 قراراً بدعم حقوق أصحاب الهمم في مجال التوظيف. وفي سبتمبر 2020، أطلقت حكومة إمارة أبوظبي الاستراتيجية الشاملة لأصحاب الهمم في إمارة أبوظبي 2020-2024، بحيث تُركّز الاستراتيجية على الوصول الشامل والبيئة المؤهلة لأصحاب الهمم، وتغطي كذلك جميع المراحل الزمنية من حياة الفرد من أصحاب الهمم وتشمل أهم المجالات بدءاً من الصحة والتعليم ووصولاً إلى الرعاية الاجتماعية والمشاركة في الحياة العامة الرياضية والثقافية، من بين مجالات أخرى.

وفيما يتعلّق بالمساواة بين الجنسين، فقد سنّت الدولة أيضاً قانوناً جديداً في سبتمبر 2020 يشترط المساواة في الأجور في القطاع الخاص، وذلك عقب قانون سابق يشترط المساواة في الأجور في القطاع الحكومي. ووفقاً لبيانات حكومة إمارة أبوظبي، فقد شغلت المرأة في عام 2015 ما نسبته 66% من وظائف القطاع الحكومي، والتي تُعد من أعلى النسب في العالم، في حين شغلت 30% منهن مناصب قيادية عُليا مرتبطة بمراكز صنع القرار.⁴⁹

النظرة المستقبلية

1. سيتم تكييف أنظمة الحماية الاجتماعية مع أنماط العمل المتغيرة

تكتسب المبادرات الرامية إلى تيسير وتسريع توظيف الشباب زخماً كبيراً، مثل «برنامج ضمان التوظيف للشباب في دول الاتحاد الأوروبي»⁵⁰، وخارطة طريق الشباب لمجموعة العشرين 2025. وعلى نحو مشابه، فإنّ برامج بناء القدرات الموجهة نحو التوظيف ستخدم الشباب غير المتحقّين بـ «التعليم أو التوظيف أو التدريب» على نحو أفضل، وذلك بتزويدهم بالمهارات التي يتطلبها سوق العمل. أما بالنسبة لأولئك الذين أصبحت وظائفهم الحالية زائدة عن الحاجة بسبب التطورات التكنولوجية، فيجب على المؤسسات أن تقدم خططاً لحماية الدخل بشرط المشاركة في برامج تنمية المهارات. كما تتطلب أشكال التوظيف الجديدة أيضاً مثل العمل الحر وترتيبات العمل المرن تكييف أنظمة الحماية الاجتماعية. على سبيل المثال، فإنّ النموذج الدنماركي، الذي يُعرف باسم «نموذج المرونة والأمان»، يجمع بين إمكانية التنقل العالية بين الوظائف من جهة وشبكة أمان شاملة لتوفير الدخل للعاطلين عن العمل وسياسة سوق العمل الفعالة من جهة أخرى.

2. سيعمل ظهور «الاقتصاد القائم على المرأة» على سد فجوة المساواة بين الجنسين وتعزيز النمو

ستواصل البلدان سعيها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ومنها الهدف الخامس (المساواة بين الجنسين): «تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين جميع النساء والفتيات»، وستصبح القوى العاملة وفرق القيادة أكثر توازناً بين الجنسين، مع ارتفاع نسبة النساء في الأدوار القيادية العليا عبر القطاعات والصناعات. ومع اتساع الآفاق المهنية للمرأة، ستصبح أكثر استقلالية من الناحية المالية. إضافة إلى ذلك، فإنّ زيادة مشاركة المرأة في العمل ستؤدي إلى تحقيق النمو، حيث تشير التقديرات إلى أنّ تقليص فجوة المشاركة في العمل بنسبة 25% في جميع أنحاء العالم بحلول عام 2025، يمكن أن يضيف 5.3 تريليون دولار أمريكي إلى الناتج المحلي الإجمالي العالمي.⁵¹

3. سيستفيد أصحاب الهمم من فرص الدمج المتزايدة

ستوفر الابتكارات والمنصات الرقمية، والتكنولوجيا المساعدة، والعمل عن بُعد، والمعايير الأساسية للتصميم الشامل لأصحاب الهمم مزيداً من فرص التعلّم والتوظيف مدى الحياة. كما أنّ الاقتصاد الاجتماعي والتضامني - وهو نصح يُعطي الأولوية لرفاه الأفراد على تحقيق الأرباح - يُمهد الطريق أيضاً للتغيير الثقافي بتشجيع المدارس وأصحاب العمل ليكونوا أكثر شمولية. لقد بدأت مدينة نيويورك وشركة «سيسكو» مبادرة لمساعدة أصحاب الهمم في اكتساب مهارات في مجال تقنية المعلومات والاتصالات. وعلى نحو مماثل، فإن مبادرة «Neurodiversity Hub» - وهي جمعية تضم جامعات وأصحاب عمل في أستراليا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة - تساعد الطلبة من ذوي القدرات المختلفة على متابعة دراستهم، ممّا يزيد من احتمالية حصولهم على فرص عمل والتقدم في المسارات الوظيفية.⁵² كما ستساعد الاكتشافات التكنولوجية الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والروبوتات والواقع الافتراضي الأفراد من أصحاب الهمم على تحقيق الاستقلالية وإيجاد فرص عمل جديدة. ومن الأمثلة على ذلك، أحد المطاعم القائمة في اليابان حيث يُشغل فيه الموظفون الروبوتات لتقوم بوظيفة النادل.⁵³ هذا وقد بدأت دولة الإمارات في استكشاف التكنولوجيا المساعدة المتخصصة، وتمت تجربة الكراسي المتحركة ذاتية القيادة في عام 2019 في مطار أبوظبي وكانت النتائج إيجابية.

الشكل ٩

تشريعات حماية المرأة وإدماجها وتمكينها

القوانين المؤثرة على المرأة والتي تم إقرارها في الدول المشمولة في الدراسة				
إجازة الأبوة	الحماية من العنف المنزلي	الحماية من التمييز	المساواة في عملية طلب جواز سفر	
✓	✓	✓	✓	هل تم اعتماده في الإمارات العربية المتحدة؟
2020	2019	2019	2017	سنة التمرير
مرسوم بقانون اتحادي رقم 6 لسنة 2020، مادة 74 لقانون العمل	قانون العنف المنزلي الاتحادي رقم 10 لسنة 2019	قانون اتحادي رقم (11) لسنة 2019 بتعديل بعض أحكام القانون الاتحادي رقم 2 لسنة 2015 بشأن مكافحة التمييز والكراهية	مرسوم بقانون اتحادي رقم 16 لسنة 2017	الأساس القانوني

المصدر: البنك الدولي، تقرير "المرأة وأنشطة الأعمال والقانون ٢٠٢١"، دولة الإمارات العربية المتحدة (https://wbl.worldbank.org/en/data/exploreconomies/ united-arab-emirates). (٢٠٢٠).

أولويات الشباب

01

الدعوة إلى دعم جهود تمكين المرأة في كافة المجالات والقطاعات وتمثيلها في المناصب القيادية داخل المؤسسات وفي الفعاليات والمحافل الرئيسية

02

دعم أصحاب الهمم لزيادة دمجهم في سوق العمل ومواصلة الدفاع عن حقوقهم

03

زيادة الإلمام بأنظمة الحماية الاجتماعية وبرامج الرفاه الاجتماعي

أولويات السياسات

01

الاستمرار في تعزيز دمج المرأة وأصحاب الهمم، وخاصة في القطاع الخاص - وذلك على سبيل المثال، من خلال توسيع حجم ونطاق سياسات الدمج، وزيادة "الكوتا" المخصصة لهم، وتعزيز ترتيبات العمل المرنة

02

التأكد من أنّ البوابات الحالية للباحثين عن عمل تشمل ميزات خاصة بالفئات المعرضة للتحديات بما في ذلك التوجيه وتنمية القدرات، وتوفير التمويل كحوافز للتوظيف

03

وضع خطط لحماية دخل الأفراد المعرضين لخطر الاستبعاد من سوق العمل

9. شباب متمسك بالقيم ومسؤول اجتماعياً

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

يُبدى الشباب في جميع أنحاء العالم التزاماً أكبر تجاه الأثر الاجتماعي بالمقارنة مع الأجيال الأكبر سناً (انظر الشكل 10). وتُصنّف الإمارات كأكثر دولاً مانحة في العالم للمساعدات الإنمائية نسبة لدخولها القومي الإجمالي وذلك وفقاً لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD).⁵⁴ وقد احتلت دولة الإمارات المرتبة الرابعة عشر عالمياً في مؤشر العطاء العالمي في عام 2019.⁵⁵ كما وتؤكد دولة الإمارات على ثقافة التطوع لتعزيز التنمية المستدامة وبناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة. وتضم الدولة العديد من المنظمات التي تشارك في الأنشطة التطوعية وخدمة المجتمع، بما في ذلك البوابة الوطنية التطوعية التي تدعم الأنشطة التطوعية في جميع أنحاء الدولة. وفي الواقع، وبالرغم من أنّ جائزة كوفيد-19 أوقفت العديد من الأنشطة التطوعية، إلا أنّ الناس استجابوا من خلال زيادة عطاياهم الخيرية. كما سعت الحكومة أيضاً إلى تشجيع التطوع من خلال تطوير منصة التطوع الوطنية «متطوعين. إمارات» (Volunteers.ae). وأطلقت أيضاً البرنامج الوطني التطوعي لحالات الطوارئ والأزمات والكوارث، الذي يطابق بين المتطوعين المسجلين والمنظمات، ويعمل على إنشاء قاعدة من المتطوعين مع توفير التدريب اللازم لهم.⁵⁶

النظرة المستقبلية

1. ستكتسب المسؤولية الاجتماعية للشباب ومفهوم العطاء الجماعي مكانة بارزة

تعمل التربية المدنية في المدارس والجامعات، مصحوبةً بزيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، على تعزيز المسؤولية الاجتماعية بين الشباب. كما أنّ تحقيق الذات وتقدير الأقران يحفزان الشباب بشكل متزايد للمشاركة في قضايا المجتمع التي تهتمهم. وتُعد إقامة العلاقات الاجتماعية واكتساب مهارات متخصصة وتعزيز السيرة الذاتية من العوامل التحفيزية أيضاً.

2. ستزيد دوافع مثل «الربحية للأغراض الهادفة» من جاذبية المشاريع الاجتماعية

سيكتسب مجال قيادة الأعمال الاجتماعية مكانة بارزة بين الشباب، مدفوعاً بمحفزات التأثير المالي والاجتماعي. فقد أوجدت الحاضنات الرقمية المبتكرة بالإضافة إلى التقنيات بيئة ملائمة للشركات الاجتماعية الناشئة لمواجهة التحديات المجتمعية. على سبيل المثال، يهدف برنامج "Accelerate 2030" التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي إلى زيادة الدور التائيري لرواد الأعمال كجزء من التنمية المستدامة، وتعزيز تنمية المشاريع الاجتماعية التي يقودها الشباب للمساعدة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

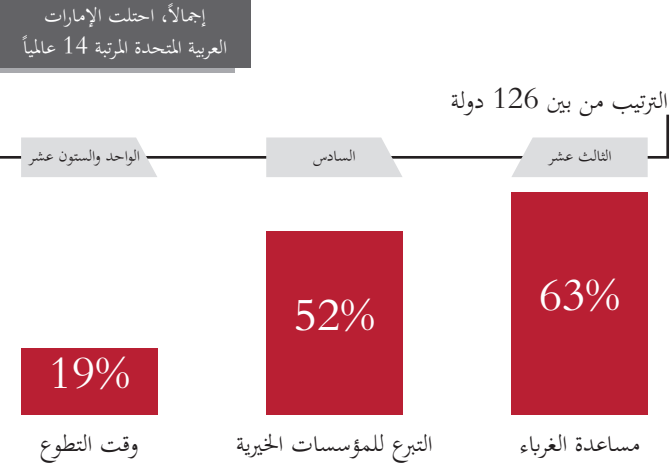
3. ستعمل منصات التطوع الافتراضية على ربط المتطوعين بشكل متزايد بالقضايا الجديدة بالاهتمام

ففي الآونة الأخيرة ازدادت قوة منصات القنوات عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في إيصال الاحتياجات الاجتماعية، والتعهد الجماعي، ومطابقة المتطوعين مع القضايا النبيلة والجديرة بالاهتمام، ولا سيما الأفراد ذوي المهارات العالية. كما أنّ الشراكات بين الشركات والجامعات والمنظمات غير الربحية تُحدث شبكة من التأثير وتجذب الأفراد إلى حيث يمكنهم المساهمة فعلياً بمهاراتهم ومعرفتهم ووقتهم.

الشكل ١٠

جيل الألفية في جميع أنحاء العالم أكثر وعياً بالقضايا الاجتماعية

سكان دولة الإمارات المشاركون في العطاء [النسبة المئوية للمشاركين في استطلاع مؤشر العطاء العالمي، ٢٠١٩]



المصدر: مؤسسة المعونة الخيرية (CAF)، "مؤشر العطاء العالمي من مؤسسة المعونة الخيرية (CAF) لعام ٢٠١٩، الإصدار العاشر"

جيل الألفية الأمريكي هم الذين:

- 64% يضعون في الاعتبار الالتزامات الاجتماعية والبيئية للشركة عند تحديد مكان العمل
- 75% لديهم اعتقاد بأن العمل يجب أن يكون له معنى أكبر من مجرد كسب المال
- 64% لن يقبلوا بأي وظيفة إذا لم يكن لدى الشركة قيم قوية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- 83% سيكونون أكثر ولاءً للشركات التي تساعد على المساهمة في القضايا الاجتماعية والبيئية

المصدر: "دراسة مشاركة الموظف من جيل الألفية التي أعدها مؤسسة كون كوميونيكيشن لعام ٢٠١٦"، مؤسسة "كون كوميونيكيشن"، ٢٠ نوفمبر ٢٠١٦



9. شباب متمسك بالقيم ومسؤول اجتماعياً بطولة ساند مل ونقل المصابين

أولويات الشباب

01

إعطاء الأولوية
للعمل التطوعي وتكريس
المهارات والمعرفة لتحسين
المجتمع وبناء رأس المال
الاجتماعي

02

رفع مستوى الوعي حول
القضايا الاجتماعية
والاقتصادية والبيئية، وحشد
المتطوعين الشباب لدعم
مختلف القضايا النبيلة
والجديرة بالاهتمام

03

تجسيد قيم دولة
الإمارات وترسيخ الهوية
الوطنية الإماراتية المُتمثلة في
النزاهة الشخصية والمهنية،
كسفير لدولة الإمارات
ونموذج يُحتذى به على
المستوى الإقليمي والدولي

أولويات السياسات

01

إبراز وتقدير المسؤولية
الاجتماعية والمشاركة
المجتمعية للشباب ومكافأتهم
عليها

02

إنشاء منصة
التعهد الجماعي بقيادة
الشباب لتوليد أفكار دعم
المجتمع وحشدتها

03

إطلاق فرص
التمويل لتعزيز وتوسيع نطاق
المشاريع الاجتماعية، وتعزيز
ريادة الأعمال الاجتماعية

10. المشاركة المجتمعية من خلال القنوات المبتكرة

الوضع الحالي في دولة الإمارات العربية المتحدة

سعت حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة دوماً إلى إشراك الشباب في جميع مراحل عملية صنع القرار. ففي عام 2018، تم إنشاء المؤسسة الاتحادية للشباب كجهة رئيسية مسؤولة عن قطاع الشباب في الدولة، مما يجسد رغبة الدولة بإشراك الشباب وفهم مشاكلهم وتمكينهم. وحتى يومنا هذا، تم تشكيل 106 مجلس شبابي، تضم 1163 شاباً وشابة في عملية صنع القرار على مستوى الاتحاد والمحلي والقطاع الخاص، وحول العالم. إضافة إلى ذلك، يُشكّل الشباب أكثر من 60% من الأعضاء في الهيئة الانتخابية التابعة للمجلس الوطني الاتحادي، في حين كان 37% من المرشحين المتقدمين لعضوية المجلس في عام 2019 من الشباب أيضاً.⁵⁷ كما يتم تشجيع الشباب للمشاركة في المنصات العالمية من خلال المبادرة العالمية لشباب الإمارات، وتلزم «سياسة إشراك الشباب في مجالس إدارات الجهات والمؤسسات والشركات الحكومية» كافة الجهات الحكومية على تعيين شباب في مجالس إدارتها⁵⁸. ويمكن لهذه التدابير والإجراءات، كما هو الحال في بلدان أخرى، أن تزيد من ثقة الشباب في المؤسسات الحكومية (انظر الشكل 11).

النظرة المستقبلية

1. ستعزز المنصات الإلكترونية من المشاركة المجتمعية للشباب

تخلق التكنولوجيا وسائل مبتكرة ومستدامة للمشاركة المجتمعية للشباب، حيث سُمِّك مشروع الميزانية التشاركية - على غرار المشروع الذي اعتمده مدينة بوسطن في الولايات المتحدة الأمريكية - الشباب من المطالبة بالتخصيص العادل للموارد العامة. كما أنّ منصات التعميد الجماعي، مثل منصة «CitizenLab» ومنصة «Youth Impact Challenge» في كندا، سُمِّك الشباب من تقديم أفكار مبتكرة لمعالجة قضايا خاصة مثل التغير المناخي.

2. ستُتيح المنصات الإلكترونية مشاركة أوسع للشباب في اتخاذ القرارات السياسية

سيؤدي التغيير المتمحور حول دور المواطن والمدعوم بأهداف زيادة الابتكار والتجريب والدعوة والتعاون إلى زيادة مشاركة الشباب في القرارات الحكومية ووضع السياسات. كما ستستغل الحكومات التكنولوجيا لنشر منصات مشاركة واسعة النطاق (مثل برنامج «Reach» في سنغافورة) لتعزيز المشاركة العامة للشباب في مناقشة السياسات.⁵⁹

3. ستؤدي المشاركة في البعثات والمبادرات العالمية إلى خلق سفراء من الشباب

سيشارك الشباب بشكل متزايد في الشبكات والفعاليات العالمية. فهم يمثلون عوامل التغيير المهمة والمؤثرة في أجندة التنمية المستدامة للأمم المتحدة 2030، التي تتضمن مجموعة عمل متخصصة حول «مؤشرات الحوكمة الشاملة للشباب». وقد أسست دولة الإمارات في هذا الصدد المجلس الاستشاري للشباب والمعني بتحقيق أهداف التنمية المستدامة. هذا وأشار «يوم الشباب الدولي لعام 2020»، الذي كان موضوعه «مشاركة الشباب في العمل العالمي»، إلى أنّ مشاركة الشباب على الصعيد الوطني والعالمي تُثري المؤسسات والسياسات والعمليات.

تهدف الموازنة التشاركية إلى إشراك المواطنين في عملية التشاور وصنع القرار فيما يتعلق بتخصيص واستخدام الموارد المالية



المصدر: د. جيسبكا ك. نافث ودانيال رودريغيز راميريز، "الميزانية التشاركية للشباب في الأمريكتين"، مركز الأبحاث للأمريكتين، فعالية حوارات بلا حدود، شتاء ٢٠١٩ (<https://rca.ucsc.edu/images/youth-participatory->)

(pdf.-final-٢٠١٩-budgeting_taf--rodriguez-winter)

أولويات الشباب

01

مشاركة الأفكار والتوصيات والجهود لتصميم الخمسين عاماً المقبلة لدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال القنوات والمنصات التي توفرها دولة الإمارات

02

تطوير مهارات التفكير التصميمي للمشاركة في التصميم المشترك للحلول الحكومية والمؤسسية التي تركز على الإنسان

03

تمثيل الدولة كسفراء عالميين في المحافل العالمية والفعاليات الكبرى

أولويات السياسات

01

مواصلة تعزيز المشاركة المجتمعية للشباب في الحوارات الوطنية

02

توسيع وتعميم المنصات التشاركية الإلكترونية لتمكين الشباب من التعبير عن اهتماماتهم، ومشاركة أفكارهم، وتقديم مدخلات حول السياسات، وتحديد أولويات تخصيص الموارد العامة

03

تنظيم المُسرعات عبر الإنترنت لتحفيز الشباب على تطوير وتصميم حلول مبتكرة لما بعد جائحة كوفيد-19 لمواجهة التحديات المجتمعية والشبابية والتعامل معها

السمات الرئيسية لشباب دولة الإمارات العربية المتحدة

ستجلب التوجهات العشرة التي تمت مناقشتها سابقاً العديد من التغيرات الجديدة، فضلاً على قدرتها في إحداث تحوّل مجتمعي. ومن المرجح أنّ تُبرز هذه التوجهات أفضل السمات التي يُميّز بها شباب دولة الإمارات العربية المتحدة - شباب مشارك، وقادر على التكيف وريادي وغيرها (انظر الشكل 12).

الشكل ١٢
السمات الرئيسية التي تُميز شباب دولة الإمارات



المصدر: مجلس الإمارات للشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة، استراتيجي&

الخلاصة

يشكل العدد الكبير من الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة مصدراً مهماً في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية في الدولة. وللاستثمار في طاقات الشباب وزيادة مساهمتهم، يتعين على المؤسسات والشباب على حد سواء فهم التوجهات العشرة الرئيسية التي تؤثر على قطاع الشباب في دولة الإمارات العربية المتحدة والعمل وفقاً لمتطلباتها، إذ أنّها متسارعة وأكثر أهمية من أي وقت مضى بسبب تبعات جائحة كوفيد-19.

كما أن هذه التوجهات ستسهم في إعادة تشكيل حياة الشباب في الدولة؛ مع أهمية الإشارة إلى أنّ الشباب سيستفيدون من التعليم الرقمي والمخصص المستمر، وسيجعلهم ذلك جزءاً من القوى العاملة الأكثر مبادرة ومرونة وقدرة على التكيف للاستجابة للتحديات المستقبلية. وعلى المستوى الشخصي، سيبدل الشباب المزيد من الجهد لاتباع نمط حياة صحي، كما سيولون مزيداً من الاهتمام للتمتع بصحة نفسية مستقرة. وكمستهلكين، سيكون الشباب أكثر وعياً، وسيطورون عادات مالية أفضل، وسيعيشون حياة لها تأثير سلبي أقل على البيئة، وسيستخدمون الموارد على نحو أكثر كفاءة. هذا وسينضج شباب دولة الإمارات في بيئة تتسم بقدر أكبر من التلاحم المجتمعي ويسوده المزيد من الحماية الاجتماعية والإدماج والتمكين. وكمواطنين؛ سيتمتع الشباب بالوعي والمسؤولية الاجتماعية، وسيعيشون وفقاً لقيمهم، وستستسي لهم فرصاً أكبر للمشاركة في الحياة المجتمعية من خلال القنوات المبتكرة.

يعرض التقرير هذه التوجهات العشرة كقرص يتعين على الشباب وصناع القرار النظر فيها على حد سواء. إذ يجب على الشباب النظر إلى هذه التوجهات كمجالات ذات أولوية في المراحل القادمة من حياتهم. في حين يتعين على المؤسسات الاستجابة إلى تلك التوجهات بتصميم الاستجابات المناسبة لكل توجه، الأمر الذي سيزيد من فرص التنوع الاقتصادي والاجتماعي مستقبلاً.

وبصفة خاصة، يتعين على المؤسسات مواصلة جهودها في إشراك الشباب وتمكينهم والاستثمار في قدراتهم، وتشجيعهم على زيادة مشاركتهم في التصميم المشترك للحلول الحكومية والمؤسسية. ومن بين التدابير التي يمكن أن تتخذها المؤسسات، إقامة شراكات مع أكبر شركات التكنولوجيا، لتزويد الشباب بالفرص التدريبية والتدريب المهني، وتعزيز منظومة ريادة الأعمال الشبابية، وتسهيل الوصول إلى فرص التمويل لرواد الأعمال الشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة في الوقت نفسه. إذ يمكن أن يكون هذا المزيج من السياسات والمبادرات الشبابية في الاستجابة لهذه التوجهات نهجاً قوياً وفعالاً. فمعاً، يمكن أن تُساعد مساهمة الشباب ومشاركتهم في بناء دولة أكثر ازدهاراً، وتمكّن الشباب في الدولة أيضاً من تحقيق كامل إمكاناتهم وجعلهم أكثر استعداداً لرسم المستقبل.

1. المركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، التقارير الإدارية لعام 2019.
2. الأجنحة الوطنية لدولة الإمارات 2021، وزارة التربية والتعليم والمركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء، (https://www.vision2021.ae/en/national-agenda-2021/list/card/upper-secondary-graduation-rate)2019.
3. منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، «معدل التخرج من التعليم الثانوي» (https://data.oecd.org/students/secondary-graduation-rate.htm).
4. سوميترا دوتا، برونو لانفين، وساشا ونش-فينسينت (محرران)، «مؤشر الابتكار العالمي 2020: من سيمول الابتكار؟»، الإصدار الثالث عشر، مدرسة كورنيل إس سي جونسون لإدارة الأعمال، معهد إنسياد، المنظمة العالمية للملكية الفكرية، 2020 (https://tinyurl.com/3zdtnuhx).
5. سارة الشاعر، لما زقزق، وإنجي شبل، «الخيار الصعب بين العلوم والتقنية والهندسة والفنون والرياضيات: تقدّم العلوم في مدارس الإمارات - حالة دبي»، مبادرات محمد بن راشد العالمية وكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، 2019 (https://tinyurl.com/47wskhe9).
6. ريبكا آندرسون، «لماذا يفقد التعليم النظامي قيمته»، صحيفة Noteworthy – The Journal Blog، 16 أكتوبر 2018، (https://blog.usejournal.com/why-formal-education-is-losing-value-bb3da6c66ad4).
7. إحصاءات حسب الموضوع، وزارة شؤون مجلس الوزراء، دولة الإمارات العربية المتحدة (https://fcsa.gov.ae/en-us/Pages/Statistics/Statistics-by-Subject.aspx/#%3Ffolder=Demography%20and%20Social/Labour%20Force&subject=Demography%20and%20Social).
8. «الإمارات العربية المتحدة تحتل المرتبة الأولى في المنطقة والرابعة على مستوى العالم في «مؤشر ريادة الأعمال العالمي»: استجابة لفيروس كورونا (كوفيد-19)، احتلت الإمارات المرتبة الثانية في دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وقطاع الشركات الناشئة، جلف نيوز، 5 فبراير 2021 (https://gulfnews.com/business/company-releases/uae-ranks-first-in-region-and-fourth-worldwide-in-global-entrepreneurship-index-1.1612525659113).
9. جيرتود شافيز دريفوس، «من المقرر أن يتضاعف عدد العمال الدائمين عن بُعد في عام 2021»، تقرير المنتدى الاقتصادي العالمي، الذي نُشر بالتعاون مع رويترز، 23 أكتوبر 2020 (https://www.weforum.org/permanent-remote-/10/agenda/2020-workers-pandemic-coronavirus-covid-19-work-home).
10. Eurofound، «أشكال جديدة للتوظيف»، منشورات مكتب الاتحاد الأوروبي، لوكسمبورغ، 2015 (https://tinyurl.com/5bz2u98m).
11. دول مجلس التعاون الخليجي هي البحرين والكويت وعمّان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

12. أصداء بي سي دبليو، استطلاع رأي الشباب العربي 2020، «صوت للتغيير»، الإصدار السنوي الثاني عشر 2020 https://www.arabyouthsurvey.com/pdf/downloadwhitepaper/AYS-2020-Final-English%20Deck-0510_Final.pdf.
13. «15 فكرة أساسية حول جيل زد، الهدف ومستقبل العمل»، منصة Wespire، 2018 (http://www.wespire.com/wp-content/WeSpire_GenZ-2./07/uploads/2018.pdf).
14. «دي تحتل المرتبة الأولى في المنطقة والسادسة على مستوى العالم كوجهة للسياحة العلاجية: دبي تصدر قائمة الوجهات السياحية العلاجية العربية للعام الثاني على التوالي»، جلف نيوز، 2 سبتمبر 2020 (<https://tinyurl.com/y5rrhlv4>).
15. <https://www.arabianbusiness.com/healthcare/463050-almost-70-of-eligible-uae-population-receive-covid-19-vaccination>.
16. الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، ميزانية الرعاية الصحية (-) (<https://u.ae/en/information-and-services/health-and-fitness/healthcare-budget>).
17. «انتشار عدم ممارسة الأنشطة البدنية بين المراهقين في سن المدرسة»، البيانات حسب الدولة، منظمة الصحة العالمية ([https://apps.who.int/gho/data/view.\(main.2463ADO?lang=en\)](https://apps.who.int/gho/data/view.(main.2463ADO?lang=en))).
18. سوشيترا باجباي تشودري، «الإمارات العربية المتحدة: ما يقرب من 70% من الذكور الإماراتيين البالغين أقل من 30 عامًا يعانون من السمنة المفرطة»، جلف نيوز، 10 يوليو <https://gulfnews.com/uae/health/uae-nearly-70-per-cent-emirati-male-adults-under-30-are-obese-1.65102616>).
19. منظمة الصحة العالمية، «ملفات الدول للأمراض غير السارية 2018 - دولة الإمارات العربية المتحدة» (https://www.who.int/nmh/countries/2018/are_en.pdf).
20. مركز إميريال كوليدج لندن للسكري، اتجاهات وأرقام حول السكري في الإمارات العربية المتحدة (<https://tinyurl.com/yxjp9jr5>).
21. صوت الإمارات، 30 مايو 2020، <https://www.uae-voice.net/uae-largest-lab-built-to-do-thousands-of-coronavirus-rt-pcr-tests-daily>.
22. لنكولن إنترناشونال، «اتجاهات اللياقة الرقمية»، أبريل 2020 (<https://www.lincolninternational.com/perspectives/trends-in-digital-fitness>).
23. CB Insights، “Nutrition Is Moving Beyond ‘One Size Fits All.’ Here’s How Tech Is Personalizing Your Diet,” September 10, 2019 (<https://www.cbinsights.com/research/personalized-nutrition-wellness>).
24. Oliver Morrison، “Younger consumers more likely to pay higher prices for organic food and drink: Mintel,” FoodNavigator.com October 4, 2019 (<https://www.foodnavigator.com/Younger-/04/10/Article/2019-consumers-more-likely-to-pay-higher-prices-for-organic-food-and-drink-Mintel>).
25. أصداء بي سي دبليو، استطلاع رأي الشباب العربي، «دعوة للإصلاح»، الإصدار السنوي الحادي عشر 2019 (<https://www.arabyouthsurvey.com/pdf/downloadwhitepaper/download-whitepaper.pdf>).
26. الحفاظ على الصحة النفسية خلال جائحة فيروس كورونا، بوابة حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، 16 سبتمبر 2020 (<https://tinyurl.com/y6lsjbxj>).
27. ورقة معلومات، «الصحة النفسية في مكان العمل»، منظمة الصحة العالمية، مايو 2019 (https://www.who.int/mental_health/in_the_workplace/en).

28. كايل ماثيروز، «6 ابتكارات غيرت الرعاية الصحية النفسية بشكل جذري: لقد تغير علاج الصحة النفسية كثيرًا في السنوات الخمس الماضية، وسيستمر في التطور»، مجلة «Healthcare Innovation» ديسمبر 2019 (https://www.hcinnovationgroup.com/population-health-management/6-telehealth/article/21118902-innovations-that-have-dramatically-changed-mental-healthcare).
29. «فيما يتعلق بالمال: تقرير الشؤون المصرفية والمالية العالمية لعام 2021 من 22 فبراير YouGov، YouGov، (https://today.yougov.com/topics/2021/22/02/finance/articles-reports/2021-US-global-banking-2021).
30. أصداء بي سي ديليو، استطلاع رأي الشباب العربي 2020، «صوت للتغيير»، الإصدار السنوي الثاني عشر 2020 (https://www.arabyouthsurvey.com/pdf/downloadwhitepaper/AYS-2020-Final-English%20Deck-0510_Final.pdf).
31. ليزا كورك، «كيف أدت جائحة فيروس كورونا إلى زيادة الاستهلاك الواعي»، 18 Matthews، يونيو 2020 (https://www.matthews.com.au/blog/how-covid-19-has-led-to-the-rise-of-the-mindful-consumer).
32. «السوق العالمية لتأجير الملابس عبر الإنترنت، التوقعات حتى عام 2025»، 5 مايو 2020، ResearchAndMarkets.com (https://www.businesswire.com/news/home/20200505005656/en/Global-Online-Clothing-Rental-Market-Forecast-to-2025---ResearchAndMarkets.com).
33. هشام فاضل، وجاد المير، وجوني يعقوب، «تحليل الألعاب: كيف يستطيع مُشغلو الاتصالات التحكم بالألعاب»، استراتيجي &، 2020 (https://www.strategyand.pwc.com/m1/en/reports/2020/skin-in-the-game.html).
34. «يُحتمل أن تُشكل المخاوف من جائحة فيروس كورونا نقطة تحول لصالح نمو العلامة التجارية المحلية»، نيلسن، 11 مارس 2020 (https://tinyurl.com/mvswyhfc).
35. إدارة التجارة الدولية (الولايات المتحدة الأمريكية)، دولة الإمارات العربية المتحدة - دليل التجارة الدولي، 12 سبتمبر 2020 (https://tinyurl.com/9jce97vz).
36. «تواصل مع الطبيعة (جمعية الإمارات للطبيعة)، «استطلاع رأي يظهر رغبة الشباب الإماراتي في حماية البيئة والمشاركة في المزيد من الأنشطة والفعاليات الفريدة في أحضان البيئة»، 14 أكتوبر، 2019 (https://tinyurl.com/y6ycj5z6).
37. دانيال باردسلي، «فيروس كورونا: حملة «خليك بالبيت» حسنت من جودة الهواء»، ذا ناشيونال، 29 مارس 2020 (https://www.thenationalnews.com/uae/environment/coronavirus-stay-at-home-measure-improves-air-quality-1.998499).
38. أمبشك تشوهان، أنوج رانجان، وتانو جيندال، «تأثير إغلاق كوفيد-19 على جودة المياه في بحيرة خور دبي»، 2020 (https://tinyurl.com/2nshjk4m).
39. جريج بيترو، «التجزئة المستدامة: كيف يقود جيل زد المجموعة»، فوربس، 31 يناير 2020 (https://www.forbes.com/sites/gregpetro/2020/31/01/forbes.com/sites/gregpetro/2020-sustainable-retail-how-gen-z-is-leading-the-pack/?sh=1bcca63c2ca3).
40. استعداد المستهلك في الولايات المتحدة الأمريكية للدفع مقابل المنتجات المتوافقة اجتماعيًا حسب الجيل، 2018، ستاتيسستا، 27 نوفمبر 2020 (https://www.statista.com/statistics/936491/shoppers-who-would-pay-more-for-sustainable-products-by-generation-us/); ألكساندار غيبس ونانسي هنغيفورد، «جيل الألفية مستعد لدفع المزيد مقابل سلع مستدامة وجودة أعلى: رئيس شركة نستل»، سي إن بي سي، 4 نوفمبر 2016 (https://www.cnb.com/2016/04/11/millennials-willing-to-pay-more-for-sustainable-better-quality-goods-nestle-chairman.html).
41. داريل مور، «تلتزم شركة آبل بأن تكون متعادلة 100% من حيث الأثر الكربوني فيما يتعلق بسلسلة التوريد والمنتجات الخاصة بما بحلول عام 2030»، Circular Online، 23 يوليو 2020 (https://www.circularonline.co.uk/news/apple-commits-to-be-100-carbon-neutral-for-its-supply-chain-and-products-by-2030).

42. آلان بجاني، «كيف يمكن للشركات أن تحول الاقتصاد الدائري إلى حقيقة»، منتدى الاقتصاد العالمي، Circular Economy Business Environment، 19 ديسمبر 2019 (<https://www.weforum.org/>) circular-economy- /12/agenda/2019. (/business-environment
43. أدلي بيترز، «سقبل معظم جيل الألفية بخفض رواتبهم مقابل العمل في شركة مسؤولة بيئيًا» 14 Fast Company، فبراير 2019 (<https://www.fastcompany.com/90306556/most-millennials-would-take-a-pay-cut-to-work-at-a-sustainable-company>).
44. وزارة التغير المناخي والبيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة: برنامج الوظائف الخضراء - الوظائف والمهارات المطلوبة للتحول نحو الاقتصاد الأخضر 2019 (<https://tinyurl.com/y5mngy5w>).
45. Euromonitor International from UN, Eurostat, and national statistics (<https://www.eurostat.ec.europa.eu/press-releases/2019/01/10>).
46. وزارة التنمية الاجتماعية، 2019 (<https://www.vision2021.ae/en/national-agenda-2021/list/card/social-cohesion-index>).
47. نبذة عن منظمة «Cyber-Seniors» (<https://cyberseniors.org/about>).
48. منصة «Education World»، (<https://www.educationworld.com/teachers/using-technology-to-combat-bullying-in-schools>).
49. الحكومة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، الشؤون الاجتماعية (<https://u.ae/en/information-social-affairs/women-and-services/>).
50. «برنامج ضمان التوظيف للشباب في دول الاتحاد الأوروبي»، المفوضية الأوروبية 2020 (<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1079&langId=en>).
51. ملخص بحثي رقم 10 حول ما هو فعال، «التأثيرات الاقتصادية لتقليل الفجوة بين الجنسين»، منظمة العمل الدولية، 29 سبتمبر 2017 (https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_577685.pdf).
52. مبادرة «Neurodiversity Hub»، (<https://www.neurodiversityhub.org>).
53. «مقهى ياباني يستخدم الروبوتات التي يتحكم بها أشخاص مصابون بالشلل»، بي بي سي، 6 ديسمبر 2018 (<https://www.bbc.com/news/technology-46466531>).
54. «الإمارات العربية المتحدة كأكبر جهة مانحة إنسانية في العالم للعام الخامس على التوالي»، ريليف ويب، 10 أبريل/نيسان 2018 (<https://reliefweb.int/report/united-arab-emirates/uae-named-world-s-largest-humanitarian-donor-fifth-straight-year>).
55. مؤسسة المعونة الخيرية (CAF)، مؤشر العطاء العالمي من مؤسسة المعونة الخيرية (CAF) لعام 2019، الإصدار العاشر (<https://www.cafonline.org/about-us/publications/2019-publications/caf-world-giving-index-10th-edition>).
56. #الإمارات_تتطوع، سويًا نواجه كورونا (<https://volunteers.ae/index.aspx>).
57. «وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي تدرس الدور البارز للشباب في الحياة البرلمانية»، وزارة الدولة لشؤون المجلس الوطني الاتحادي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 21 مايو 2020 (<https://tinyurl.com/rr7h6mrf>).
58. مجلس الإمارات للشباب، سياسة إشراك الشباب في مجالس إدارات الجهات والمؤسسات والشركات الحكومية، 2019 (<https://tinyurl.com/vmnzw8k4>).
59. وكالة «REACH» (<https://www.reachzenry@home.gov.sg>).

ستراتيجي &

ستراتيجي & هي شركة استشارية عالمية في مجال الاستراتيجية، وتتمتع بمكانة فريدة تساعدكم على بناء مستقبل أفضل: مستقبل مبني على التميز المتكامل، من الداخل إلى الخارج، والمصمم خصيصاً لكم. وكجزء من شبكة «بي دبليو سي»، فنحن نبي الأنظمة الناجحة التي تتمحور حول التنمية. كما نجتمع بين القدرات والإمكانات التحليلية القوية والمعرفة العملية الملموسة، بالإضافة إلى التقنية والنطاق لمساعدتكم في وضع استراتيجية تحويلية أفضل منذ اليوم الأول.

بصفتنا الشركة الاستراتيجية الوحيدة التي تعمل ضمن هذا النطاق الواسع، والتي هي جزء من شبكة خدمات مهنية عالمية، فنحن نقدم لكم قدراتنا الاستراتيجية إلى جانب الفرق الأساسية في شبكة «بي دبليو سي» لترشدكم إلى وجهتكم، والخيارات التي يتعين عليكم اتخاذها للوصول إليها، وكيفية تنفيذها بشكل مناسب.

وتتمثل ثمرة ذلك في الوصول إلى استراتيجية حقيقية وقوية بما يكفي للاستفادة من الفرص المتاحة من جهة، وعملية بما يكفي لضمان التنفيذ الفعال من جهة أخرى. إنها الاستراتيجية التي تُوصل المؤسسة إلى برّ الأمان مروراً بالتغييرات التي نشهدها اليوم، كما تقود تحقيق النتائج التي سئيد تعريف المستقبل. إنها الاستراتيجية التي ستحول رؤيتكم إلى حقيقة.

www.strategyand.pwc.com/me

Read the latest Ideation Center insights



ideationcenter.com

Connect with Strategy& Middle East



twitter.com/strategyandme



linkedin.com/company/strategyandme



strategyand.pwc.com/me

Connect with Strategy&



twitter.com/strategyand



linkedin.com/company/strategyand



youtube.com/user/strategyand